

# Eine starke Marke

»Was macht den Wert einer guten Marke aus? Marken schaffen Aufmerksamkeit und Differenzierung und Marken speichern die guten Taten der Vergangenheit. Sie tragen somit zum Erfolg gegenwärtiger wie auch künftiger Geschäfte bei« – so das Fazit des spannenden Vortrags von Prof. Dr. Torsten Tomczak, Ordinarius für Marketing an der Universität St. Gallen, anlässlich des »Markenforums der Elektrobranche« Anfang Dezember in Frankfurt/ M. (siehe S. 76/ 77). Vor den Vertretern von 20 namhaften Markenherstellern der Elektrobranche, die sich in der Initiative »Elektromarken. Starke Partner« zusammengeschlossen haben, verdeutlichte Tomczak, welch hohen Wert eine starke, eingeführte Marke im heutigen Geschäftsleben verkörpert. Auch im B2B-Geschäft sei es wichtig wie nie zuvor, die Qualität der Marke zu bewahren, ständig auszubauen und zu kommunizieren.



Letzteres ist gehört zu den Hauptaufgaben einer Fachzeitschrift wie »elektrobörse«, die seit nunmehr 60 Jahren erfolgreich am Markt agiert und inzwischen selbst eine starke, renommierte Marke geworden ist, wie uns unsere Partner in ihren Grußworten auf den folgenden Seiten bestätigen. Vielen Dank für die lobenden Worte! Als die Zeitschrift, kurz nach dem Ende des verheerenden Krieges, im Jahre 1948 erstmals erschien, hatte man zahlreiche existenzielle Sorgen, denn es fehlte quasi an allem. Um die Wirkung von Marken machte sich damals niemand Gedanken. Um so mehr gilt der Respekt den mutigen Machern, die damals daran gingen, unter dem Titel »Elektro- und Rundfunkindustrie« eine Fachzeitschrift für »Elektrobedarf und Rundfunkwesen« zu gründen – dem Bedarf der damaligen Elektrofachleute entsprechend. Was machte den anhaltenden Erfolg aus? Unsere Vorgänger haben es verstanden, den Markt stets kompetent zu begleiten, so dass sich mit der rasanten Entwicklung von Elektrotechnik und Elektronik auch die Zeitschrift mehrfach gewandelt hat. Das wird auch künftig so bleiben, denn soll sie erfolgreich bleiben, muss sich die »elektrobörse« immer wieder erneuern, meint

Ihr

Wolfgang Rönspiess  
Chefredakteur  
✉ [wroenspiess@wekanet.de](mailto:wroenspiess@wekanet.de)

Mit der Ethernet-Technologie und Produkten von Weidmüller lassen sich Netzwerke problemlos realisieren, so dass eine durchgängige Kommunikation von der Office-Welt bis hinunter in die Maschine entsteht. [www.weidmueller.de](http://www.weidmueller.de)



**60 Jahre**  
 ■ Zur Geschichte der Busstechnik ■ Herausforderung Netzwerke/Installation  
 ■ 50 Jahre deutsches Elektrowerkzeug ■ Historische Messsteckdose  
 ■ Entwicklungen beim Design von Schaltern ■ Vom Lagerfeuer zur LED  
 ■ Extra: Berufskleidung im Wandel der Zeit



## GEBÄUDETECHNIK – S. 22

Für die Netzwerkinstallation durch den Elektrohandwerker gibt es eine Reihe neuer und verbesserter Komponenten.

### EDITORIAL / INHALT

Eine starke Marke ..... 3

### AKTUELL

Grußworte zum Jubiläum »60 Jahre elektrobörse«... 4

Aktuell ..... 8

Gastkommentar: Herzlichen Glückwunsch! ..... 8

### GEBÄUDETECHNIK

Vom Klick-Klack zur Raumautomation ..... 14

Herausforderung Netzwerkinstallation ..... 22

Gebäudenetzwerke mit Ethernet ..... 28

### ELEKTROINSTALLATION

Elektrohandwerke am Puls der Zeit ..... 32

Vom Galvanometer zum Multifunktionstester ..... 38

Wie die Schalter schöner wurden ..... 42

Ein Klassiker wird 40 ..... 48

### Hinweis:

Dieser Ausgabe liegt das aktuelle Supplement  
»Regenerative Energien« – Dezember 2008 bei.

### LICHTTECHNIK

Vom Lagerfeuer zur LED ..... 50

### EXTRA

Berufskleidung im Wandel der Zeit..... 54

### GEBURTSTAGE · JUBILÄEN

Von 25 bis 111: Viele Unternehmen feiern, wie »elektrobörse«, ebenfalls in diesem Jahr Jubiläum .. 58

### NORMEN

Kommentare zu neuen Normen und Vorschriften .. 72

### BUS GUIDE NEWS

BUS GUIDE – Das monatliche Update ..... 74

### BRANCHE

Branchennachrichten ..... 76

### VORSCHAU

Vorschau auf die nächste Ausgabe ..... 84

Impressum ..... 84

Inserentenverzeichnis..... 85