



Für einen gelungenen Tagesstart

Marianne Struue

Darin sind sich Ernährungsexperten einig: Das Frühstück ist die wichtigste Mahlzeit des Tages. Da trifft es sich gut, dass Elektrokleingeräte-Sets, die meist Toaster, Wasserkocher und Kaffeemaschine beinhalten, den Markt erobern und beim Verbraucher immer beliebter werden.



Quelle: Severin

Perfekter Kaffee, heißes Wasser für Teegetränke, knusprige Toastbrote und auf den Punkt gekochte Eier – die Frühstücksserie »Style« in Schwarz-Silber von Severin macht's möglich. Überzeugend in Stil und Handhabung präsentiert sich der Wasserkocher WK 3328. Ausgestattet mit Überhitzungsschutz, Dampfstop-Automatik und doppelwandiger Hülle bringt er bis zu 1,2 Liter Wasser schnell zum Kochen. Der Eierkocher EK 3114 mit elektronischer Kochzeitüberwachung bereitet bis zu sechs Eier punktgenau zu. Der stufenlos wählbare Härtegrad wird über einen Drehregler eingestellt. Der Automatik-Toaster AT 2519 mit doppelwandigem »Cool Touch«-Gehäuse garantiert durch die integrierte Brotscheibenzentrierung eine gleichmäßige Bräunung beider Brotseiten. Bei erneuter Erwärmung des Brotes sorgt die speziell zuschaltbare Aufwärmstufe für warmes Toastbrot ohne zusätzliche Bräunung. Vierte im Bunde ist die Kaffeemaschine »Café Style«, die dank bewährtem Schwallbrühverfahren und Schwenkfilter mit Tropfverschluss bis zu zehn Tassen Kaffee im Handumdrehen zubereitet. www.severin.de

Faszination Espressomaschine



Bella Macchina: Glänzender Edelstahl, archaisch anmutende Bedienelemente, eine Formensprache, die durch ihre funktionale Ästhetik begeistert, gepaart mit dem Genuss edlen Kaffees.

In diesem Buch erfahren Sie alles über die Faszination dieser Technik, über Bedienung, Wartung und Pflege von Siebträgermaschinen und über die Lust und Leidenschaft der Zubereitung eines „Caffé“, wie Sie ihn bislang noch nie getrunken haben.

ISBN 978-3-7723-7049-6
€ 39,95



WWW.FRANZIS.DE

Nur wer richtig frühstückt, nimmt genug Schwung und Energie mit in den neuen Tag. Und genau dafür nehmen sich die Deutschen morgens ihre Zeit. Denn 76 Prozent von ihnen frühstücken, so die aktuelle Nutella-Studie. Für 37 Prozent ist es sogar die wichtigste Mahlzeit. Und: Die meisten der Befragten, nämlich über 80 Prozent, bereiten sich ihr Frühstück zu Hause zu – hier ist die Tendenz sogar leicht steigend. Und weil es unter der Woche etwas schneller gehen muss, nehmen sich 70 Prozent der Deutschen am Wochenende mit durchschnittlich 33 Minuten umso mehr Zeit für den morgendlichen Genuss, darunter vor allem Familien und Senioren. Interessant: Die

Studie hat gezeigt, dass das Frühstück mit der Erziehung zusammenhängt. Wer als Kind immer gefrühstückt hat, tut dies auch weiterhin mehr oder weniger regelmäßig. Und das sind etwa 70 Prozent der Befragten. Nur sechs Prozent haben in ihrer Kindheit nicht gefrühstückt und auch bis heute nicht damit angefangen.

Herzhaft oder süß?

Fragt man die Bundesbürger, was sie morgens am liebsten essen, entscheiden sich 57 Prozent für etwas Herzhaftes wie Käse und Wurst. 43 Prozent mögen Butter oder Margarine und 38 Prozent Marmelade oder Honig auf Brot oder Brötchen. Neben Brotwaren kommen aber auch Obst, Müs-

li oder Cornflakes auf den Frühstückstisch. Getränke gehören für fast alle Befragten (97 Prozent) dazu, wobei Kaffee mit 62 Prozent das Lieblingsgetränk ist, gefolgt von Tee und Milch mit je 18 Prozent.

Geräte mit variablen Funktionen

Dass bei so vielen Frühstückfans natürlich auch das richtige Equipment auf den Tisch gehört, ist klar. Denn damit macht das Frühstück noch mehr Spaß. Und genau dem tragen immer mehr Hersteller mit Frühstücksserien Rechnung, zu denen in der Regel Toaster, Kaffeemaschine und Wasserkocher gehören, aber auch ein Entsafter oder ein Eierkocher. Damit

beim Frühstück auch alle Wünsche erfüllt werden, sind die meisten Geräte mit vielen technischen Feinheiten ausgestattet. So verfügen Toaster über mehrere Bräunungsstufen, einen Brötchenaufsatz oder auch Funktionstasten zum Aufwärmen oder Auftauen. Die Wasserkocher stehen für die Teetrinker bereit und bieten mittlerweile eine variable Temperatureinstellung, damit auch Fans von Grünem Tee mit niedriger Temperatur ihr Lieblingsgetränk zubereiten können. Bei den Kaffeemaschinen ist nicht nur die Timer-Funktion für's Vorprogrammieren, sondern auch die Thermo-Kanne beliebt, die den Kaffee länger heiß hält.

Stilvolles für die Küche

Bei der Optik der Frühstück-Sets ist ebenfalls Vielfalt geboten. Die Palette reicht beim Design von edel-klassisch über Retro-Formen bis hin zu peppig-jung. Die Oberflächen präsentieren sich einerseits glänzend in Edelstahl, gebürstetem Edelstahl oder neu in Cromargan®, aber auch in Farbkombinationen wie etwa Schwarz-Weiß, Schwarz-Silber oder auch Rot und Weiß. Ob zeitlos-strahlend oder farbig – bei der Auswahl der Geräte hat der Verbraucher die Möglichkeit, sich die jeweilige Optik passend zur Kücheneinrichtung auszuwählen. Denn wer versteckt die formschönen Produkte schon gerne im Schrank?



Quelle: Unold

Für kleine Küchen

Mit drei Klassikern, die in keiner Küche fehlen dürfen, startet die Frühstücksserie »Noble Line« von Unold: Kaffeeautomat, Blitzkocher und Toaster präsentieren sich in gebürstetem Edelstahl. Griffe, Einstellknöpfe und weitere Details sind in Schwarz gehalten. Im Edelstahl-Gehäuse der Kaffeekanne steckt eine unzerbrechliche Thermo-Kanne für acht Tassen Kaffee. Ausgestattet ist das Gerät mit Timerfunktion, Warmhalteplatte, Schwenkfilter mit Tropfstopf und entnehmbarem Dauerfilter. Beim Blitzkocher kann der Nutzer zwischen zwei Temperaturstufen wählen – 100°C für kochendes Wasser und 75°C für heißes Wasser wie etwa für grünen Tee. Für den vollen Durchblick sorgt die praktische, beidseitige Wasserstandsanzeige. Der Wasserbehälter fasst 1,7 Liter, ist kabellos und der Deckel mit Sicherheitsverriegelung öffnet sich per Knopfdruck. Beim formschönen Toaster ist der Röstgrad stufenlos einstellbar. Ebenfalls mit dabei: Funktionstasten zum Auftauen und Aufwärmen und ein Brötchenaufsatz. Die Geräte von »Noble Line« finden aufgrund ihrer raumsparenden Gestaltung auch in kleinen Küchen Platz.

www.unold.de



NIVONA Neue Lust auf Kaffee.



Quelle: WMF

Glänzender Zuwachs

Zur IFA stellte WMF das Frühstücksset »Skyline« mit Cromargan®-Oberfläche vor. Strahlend schön und in tollem Design präsentierten sich ein kabelloser Wasserkocher mit 3.000 Watt, ein Toaster mit sieben variabel einstellbaren Bräunungsstufen und eine Filter-Kaffeemaschine mit Aroma-Glaskanne für zehn Tassen, die beim gemütlichen Frühstück einfach nicht fehlen dürfen. Mit der Aroma Kaffeemaschine Thermo erweitert WMF



nun die »Skyline«-Kollektion um ein neues glänzendes Highlight. Zur Ausstattung der Kaffeemaschine gehört eine Timer-Funktion für frisch gebrühten Kaffee am Morgen, die Aroma-Funktion für individuellen Kaffeegenuss und die Tasten für die Funktionswahl, die beleuchtet und rund um das digitale LC-Display angeordnet sind. Die Thermokanne aus Cromargan® bietet eine Füllmenge von acht Tassen. Der Wassertank ist abnehmbar und hat außen liegend auf beiden Seiten eine Wasserstandsanzeige. Tropfstopf und Überlaufschutz gehören zum herausnehmbaren Filtereinsatz. www.wmf-ce.de

Trendsetter in Schwarz-Weiß

In edlem Schwarz-Weiß zeigt sich die Frühstücksserie »mono collection« von Russell Hobbs. Kaffeemaschine, Toaster und Wasserkocher besitzen ein mattes, schwarzes Gehäuse, das ein weißer Streifen ziert und zusammen mit der elegant abgerundeten Oberfläche der Geräte die

Familienzugehörigkeit dokumentiert. Zudem setzt sich die Kaffeemaschine mit einer blau leuchtenden LCD-Anzeige, mit der auch die automatische Einschaltzeit programmiert werden kann, und einer ele-

ganten Glaskanne in Szene. Ein dezent leuchtendes Licht ist auch das Kennzeichen des Wasserkochers. Ist er mit bis zu 1,7 Litern befüllt und eingeschaltet, werden die beiden Wasserstandsanzeigen blau illuminiert. Der Toaster bietet neben den zwei extra breiten Toastschlitzen und den sieben einstellbaren Bräunungsstufen auch einen Brötchenaufsatz. Zur Abrundung des Seriencharakters sind die Stopp-, Aufwärm- und Auftautaste mit blau leuchtenden LEDs versehen.

de.russellhobbs.com



Quelle: Russell Hobbs

BRAUN

Entsaftet ganze Früchte in Sekundenschnelle.

Die neuen Multiquick Entsafter. Unverkennbar Braun.



Neu





Für den täglichen Gebrauch

Vier Geräte in zeitlosem Design und mit einer besonderen Ausstattung umfasst die neue Frühstückskollektion »mono« der Marke morphy richards. Das Quartett besteht aus Espressomaschine, Milchaufschäumer/Mixer, Heißwasserbereiter und Energiespar-Toaster. Leckeren Cappuccino oder Espresso zum Frühstück zaubert die 1.000 Watt Siebträgermaschine mit ihren 15 Bar Druck. Sie kann sowohl gemahlene Espresso als auch Kaffee-pads verarbeiten. Mit dem separaten Milchaufschäumer und der einstellbaren Dampfmenge können auch Kaffeevarianten mit Milchschaum zubereitet werden. Für größere Kaffeerunden ist der Milchaufschäumer »meno« prädestiniert. Er hat ein Fassungsvermögen von maximal 500 ml und alle Funktionalitäten sind per One-Touch Control steuerbar. Der Heißwasserbereiter mit einem



Fassungsvermögen von 1,8 Liter arbeitet trotz seiner 2.200 Watt sehr energiesparend, weil bereits nach 45 Sekunden Aufheizzeit das Heißwasser zur Verfügung steht. Die auf einmal beziehbare Ausgießmenge liegt zwischen 150 und 300 ml und wird mit der Stopp-Funktion variiert. Der Toaster verfügt über ein besonderes Highlight mit einem umweltfreundlichen Effekt. Denn während des Toastvorgangs schließt er sich mit einem Deckel und die Wärme bleibt im Röstraum. Zudem verfügt er über neun variable Bräunungsstufen und mit seiner Nachhebe-Funktion liftet er nach dem Auswurf manuell bei Bedarf kleinere Brotscheiben oder Toast nach oben. Außerdem können separate Drucktasten die Optionen »Auftauen«, »Aufwärmen« und »Stopp« aktivieren. www.morphyrichards.de



Quelle: Glen Dimplex

Funktionalität in edlem Design

Mit dem stilvollen Duo »Rise« von Kenwood glückt der perfekte Start in den Tag. Die Frühstücksserie besteht aus dem Toaster TTM 910 und dem Wasserkocher SJM 910. Die beiden Geräte glänzen in Silber und Hochglanz-Schwarz und wurden 2011 jeweils mit zwei Plus-X-Awards ausgezeichnet. Und wie der Name »Rise« schon sagt, verfügt der Toaster über eine »Auto-Rise-Funktion«. Dies bedeutet, dass der motorbetriebene Toastlift die Brotscheiben automatisch in die Kammer absenkt und sie ebenso sanft wieder heraus hebt. Vier Heizelemente sorgen für den perfekten Bräunungsgrad, den das LC-Display stets exakt anzeigt. Mit der Eco-Slot-Funktion kann man bei Bedarf auch nur eine einzelne Toastkammer erhitzen. Der Wasserkocher bietet eine variable Temperatureinstellung von 100°C oder 85°C. Zudem schaltet sich das Gerät automatisch ab und ist so gegen Überhitzung geschützt. Ein weiterer Pluspunkt in Sachen Hygiene ist der herausnehmbare und abwaschbare Metallfilter. www.kenwoodworld.com/de



Quelle: Siemens

Sensortechnik mal drei

Innovativ und optisch ein echtes Highlight: das Frühstücksset »sensor für senses« von Siemens überzeugt durch kluge Technik und klares Design. So ist etwa der Wasserkocher mit vier unterschiedlichen Temperaturstufen ausgestattet. Die Sensortechnik misst die Wassertemperatur und hält sie auf Wunsch für bis zu 30 Minuten konstant. Der Toaster der Serie röstet das Brot mit Hilfe des Quarzrost-Systems gleichmäßig und schonend. Vier Quarzglasstäbe erzeugen dabei Hitze, die durch Reflektoren zurückgeworfen wird. Die Kaffeemaschine ist für das optimale Aroma zuständig. Das entfaltet sich nämlich beim Filterkaffee nur dann, wenn Wasser und Kaffeemehl mindestens fünf Minuten aufeinandertreffen. Damit dies auch bei kleinen Mengen der Fall ist, hat Siemens »aromaSense plus« entwickelt. Ein Sensor im Wassertank erkennt geringe Wassermengen und passt die Kontaktzeit entsprechend an. Zwei unterschiedliche Heiz-Wärme-Kreisläufe des »sensorControlled Heating«-Systems schaffen zudem Idealbedingungen zwischen dem wärmeren Aufbrühen und dem Warmhalten. www.siemens-home.de



Quelle: Kenwood



ProTour 2012 – Das Fachtreffen der Experten

Die ProTour setzt ihre Erfolgsstory fort. Auch 2012 tourt die Sparte Consumer Products der Marken Siemens und Bosch wieder durch ganz Deutschland. Mit der exklusiven Veranstaltung für den beratenden Handel steuern sie im März insgesamt acht Städte an. Von Lübeck im Norden bis München im Süden, von Duisburg im Westen bis Potsdam im Osten sind die Orte so gewählt, dass Händler im gesamten Bundesgebiet möglichst kurze Wege haben werden.

Gebündeltes Know-how

Das Konzept der ProTour ist aus gutem Grund so erfolgreich, bietet sie den Handelspartnern von Siemens und Bosch echten Mehrwert. Mit der ProTour bringen beide Marken ihr gebündeltes Geräte- und Verkaufswissen direkt in die Regionen. Dabei stehen nicht nur die neuen Produkt-highlights der Sparte Consumer Products im Vordergrund. Vielmehr bietet sich den Händlern und ihren Mitarbeitern die Chance, auf ein und



derselben Veranstaltung Produktvorführungen zu besuchen, sich über Lösungen für die Verkaufsförderung informieren zu lassen und intensiv mit Experten beider Marken ins Gespräch zu kommen.

Eingehend beraten, erfolgreich verkaufen

So gestattet es die ProTour den Verkaufsprofis, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen und sich über die neuesten Erkenntnisse aus der Kundenforschung auszutauschen. Marketing-Know-how wird ebenso ein Thema sein wie die neuesten PoS-Konzepte der Marken, die auch das Aktuellste rund um die Digitalisierung beinhalten, oder das umfassende Kundendienstangebot. Die ProTour macht Produktkonzepte aus den Bereichen Bodenpflege und Kaffeevollautomaten erlebbar und präsentiert Neuheiten aus allererster Hand. Insgesamt gewinnen Händler Einblicke, die es ihnen ermöglichen, ihre Kunden noch eingehender zu beraten und somit noch erfolgreicher zu verkaufen.



Uwe Hofmann, Vertriebsleiter Siemens Deutschland Consumer Products

»Mit der ProTour sind wir ganz nah am beratenden Handel. Wir kommen direkt in die Regionen, stellen die geballte Kompetenz der Marke Siemens vor und freuen uns in angenehmer Atmosphäre auf informative Gespräche mit unseren Händlern und ihren Mitarbeitern, fernab von der Hektik und Betriebsamkeit der großen Messen. Unsere Siemens Produktmanager sind ebenso vor Ort wie Kundendienst, Marketingexperten und die komplette Vertriebsmannschaft. Kurz und gut: Im Mittelpunkt stehen Partnerschaft und Dialog.«



Roland Sommerkamp, Vertriebsleiter Bosch Deutschland Consumer Products

»Die ProTour ist die ideale Plattform, um intensive Gespräche zu führen, den Dialog mit dem Handel zu intensivieren und die Marke als Einheit darzustellen. Die Händler haben die Möglichkeit, Bosch zu erleben und die gesamte Sparte Consumer Products mit ihrer ganzen Produktvielfalt kennenzulernen. Alle Ansprechpartner sind an diesem Tag für sie da und wir haben zudem auch noch interessante Angebote im Reisegepäck.«

Station der ProTour 2012	Termin	Uhrzeit
Potsdam	5. März 2012	Jeweils von 16 bis 22 Uhr
Lübeck	8. März 2012	
Stuttgart	12. März 2012	
Duisburg	15. März 2012	
Mainz	19. März 2012	
Hannover	22. März 2012	
Nürnberg	26. März 2012	
München	29. März 2012	

Anmeldemöglichkeiten und weitere Informationen finden Händler unter: www.protour-fachtreffen.de