



# Wohin geht der Trend?

Liebe Leserin, lieber Leser,

eine Frage, die mich immer wieder beschäftigt, ist: Wohin geht der Trend in der Hausgeräteindustrie? Schwer beeindruckt von kochenden Küchenmaschinen, selbst dosierenden Waschmaschinen und kommunizierenden Kühlschränken, frage ich mich – gerade nach Messen wie beispielsweise der IFA – immer wieder: Was kommt als Nächstes? Ist nicht schon alles erfunden und auf den Markt gebracht? Die Antwort der Hersteller lautet dazu ganz eindeutig: NEIN!



Nachhaltigkeit und Energieeffizienz sind die Schlagworte, die mir in Gesprächen immer wieder begegnen. Die Unternehmen haben gerade in diese beiden Richtungen viel vor. Was genau einzelne Hersteller der Elektrogerätebranche für 2012 in der Pipeline haben, lesen Sie in dieser Ausgabe ab Seite 16. Und ich verspreche Ihnen: Es bleibt spannend ...

Was ebenfalls angesagt ist: Design! Auch hierzu finden Sie einen Beitrag in dieser Ausgabe. Nachdem sich allerdings gezeigt hat, wie viel Informationsgehalt dieses Thema birgt, werden wir gleich zu Beginn des neuen Jahres das Supplement »Design-Spezial« mit vielen Hintergrundinformationen, Interviews und natürlich Trends publizieren. Freuen Sie sich drauf!

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen ein besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr,

Ihre

Tanja Heß  
Chefredakteurin  
✉ [THess@wekanet.de](mailto:THess@wekanet.de)

Unser Titelbild zeigt die 3D-French-Door-Kühl-Gefrierkombination HB21-FG von Haier. Sie überzeugt durch variantenreiches Design, einen extrem großen Kühlraum sowie durchdachte Funktionalität. Gleich drei Modelle in Rot, Schwarz und Weiß entsprechen der aktuellen Entwicklung im Möbelmarkt zu pflegeleichten Hochglanz-Oberflächen. Der HB21-FG mit automatischem Icemaker und in die Tür integrierten Wasserspender wird 2012 auch in Edelstahl erhältlich sein.



Unser Thema des Monats:  
Welche Trends gibt es in der Hausgeräteindustrie? Die Redaktion von elektrobörseHandel hat sich bei führenden Herstellern der Branche umgehört.

## AKTUELL

Neues aus der Branche ..... 4

## TITELSTORY

Haier setzt auf »Glass Design®« ..... 8

## ELEKTROGERÄTE

Design als Verkaufsförderer ..... 10

Trends 2012 ..... 16

## KLEINGERÄTE

Beauty- und Wellnessprodukte mit Umsatzpotential ..... 24

## ENERGIEEFFIZIENZ

Tipps für das Kundengespräch ..... 30

## POINT OF SALE

Aktionen für den Handel ..... 32

## SERVICE

Der Teamgeist zählt! ..... 34

Forum Recht und Steuer ..... 36

## PRODUKTE

Neuheiten ..... 38

## MAGAZIN

Nachrichten aus der Branche ..... 40

## VORSCHAU

Was bringt die nächste Ausgabe ..... 42

Impressum ..... 42