

Schön ist, was gefällt

So muss es sein. Doch welchen Stellenwert haben design-orientierte Produkte in unserer Gesellschaft? Wie wichtig ist das Design beim Kaufentscheid? Fragen, auf die der italienische Designer Alberto Alessi eine, meiner Meinung nach, schlüssige Antwort liefert: »Designer-Objekte sind zu einer wichtigen Kommunikationsform geworden. Menschen benutzen Design dazu, um etwas auszudrücken – über ihre Art zu leben und zu denken. Das hat sicher mehr mit Lifestyle zu tun als mit Status-Symbolen.«



Auszeichnungen wie der red dot, der iF design award oder der »Preis der Preise«, der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, bieten dem Verbraucher seriöse Hilfestellung bei der Suche nach einem »besonders schönen« Gerät. Für Sie als Fachhändler ist eine solche Auszeichnung natürlich auch ein gutes Argument, höherpreisig zu verkaufen und der Frage nach Rabatten elegant auszuweichen. Ohne Frage, die Qualität darf dabei nicht vergessen werden und muss ebenfalls höchsten Ansprüchen genügen.

Selbstverständlich legen auch die Hersteller großen Wert auf erstklassiges Design, denn wie schon einer der einflussreichsten Vertreter der industriellen Formgestaltung Nordamerikas, der Franzose Raymond Loewy, wusste: »Hässlichkeit verkauft sich schlecht«. In diesem Sinne, gute Verkäufe mit schönen Produkten...

Tanja Heß

Tanja Heß
Leitende Redakteurin
✉ THess@wekanet.de

Unser Titelbild zeigt die neuen Haier Kühl-Gefrierkombinationen AFD631GR/W/B mit Glasfronten in den Farben Rot, Weiß und Schwarz. Natürlich überzeugen die schönen »Coolen« mit detail-optimierter Ausstattung. Neben Energieeffizienzklasse A+ mit NoFrost-Technologie bieten sie extrem hohen Bedienkomfort.

elektrobörse
Handel
Elektrogeräte & Licht

AUSGABE Sommer 2010

Edle Glasfronten – der Design-Trend bei Kühlgeräten

- Klimageräte & Gesunde Luft
- Extra-Design in der Küche
- Geschirrspüler
- Wasserküchengeräte
- Produktneuheiten
- Branchennachrichten

zum 10. Jubiläum 1980-2010



Unser Thema des Monats:
Das Produktdesign wird immer wichtiger und oftmals zum entscheidenden Kauffaktor. Die Unternehmen richten ihren Blick vermehrt auf die Gestaltung und präsentieren eine gekonnte Symbiose aus Design und Funktionalität.

AKTUELL	
Aktuell	4
KLEINGERÄTE	
Raumklima zum Wohlfühlen	8
Bodenstaubsauger im Test	12
EXTRA	
Wohlfühl-Design fürs Haus	14
GROSSGERÄTE	
Für höchsten Weingenuß	20
Geschirrspüler – der Umwelt zuliebe	26
Für ein Höchstmaß an Flexibilität	30
EXTRA	
Umsatzchancen durch Modernisierung	32
UNTERNEHMEN	
»Ausgezeichnet und Empfohlen«	34
Cooking Chef rührt, mixt ... und kocht	36
Starker Partner für den Handel	37
PRODUKTE	
Produktneuheiten	38
MAGAZIN	
Branchennachrichten	40
VORSCHAU	
Impressum/Vorschau	42
Inserentenverzeichnis	43