

# Frühlingsgefühle im Fachhandel

Die Frühjahrsmessen der Kooperationen sind vorüber, die Auftragsbücher der Industrie gefüllt und die Auslieferung an den Handel gestartet. Nach einem langen nicht enden wollenden Winter zeigen sich jetzt zarte Frühlingsgefühle auch am POS. Die Dekoration macht Lust auf neue Produkte für Haus und Garten.



Und das ist gut so. Zwar ist die Anschaffungsneigung der deutschen Verbraucher nach Angaben der GfK noch verhalten, weist aber im Vergleich zum Vorjahr ein vergleichsweise hohes Niveau auf. Gewinner in der gegenwärtigen Wirtschafts- und Finanzkrise sind die Markenklassiker beim Werben um das Vertrauen der Verbraucher, das belegt die aktuelle Studie »European Trusted Brands 2010«.

Aber auch das Konsumklima hat sich stabilisiert und den Abwärtstrend vorläufig gestoppt. Ob sich das in den kommenden Monaten weiter fortsetzt, bleibt allerdings abzuwarten. Entscheidend wird die weitere Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt sein. Hier muss davon ausgegangen werden, dass die Zahl der Arbeitslosen in diesem Jahr höher sein wird als 2009. Folglich bleibt die GfK bei ihrer Prognose für den privaten Konsum in diesem Jahr, nachdem dieser keinen wesentlichen Beitrag zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung leisten wird.

Wie sind Ihre persönlichen Erfahrungen? Hält der Endverbraucher sein Geld mehr zusammen? Oder bestätigt sich auch in Ihrem Geschäft der Trend zum Kauf höherwertiger, teurer Produkte? Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung

Ihre

Tanja Heß  
Leitende Redakteurin  
✉ [THess@wekanet.de](mailto:THess@wekanet.de)

Unser Titelbild zeigt das Innovationsmodell SPECIAL EDITION von AEG aus der Serie Ultra One. Das Kraftpaket bietet eine erstklassige Saugleistung bei geringer Lautstärke, perfekter Handhabung in einem eleganten, modernen Design.



Unser Thema des Monats:  
Durch technologische Weiterentwicklungen, insbesondere auf Basis von Leuchtdioden (LED), sind heute Beleuchtungslösungen möglich, die mit hoher Lichtqualität und niedrigem Energieverbrauch zwei Eigenschaften verbinden, die lange Zeit unvereinbar schienen.

## AKTUELL

**Aktuell** ..... 4

## EXTRA

### HEPT:

»Sieben auf einen Streich« ..... 8

## KLEINGERÄTE

**Glatt abgeschnitten** ..... 10

## GROSSGERÄTE

**Kalt ist nicht gleich kalt** ..... 16

**Geräteaustausch aber richtig** ..... 22

## LICHT

**Licht auf Energiesparkurs** ..... 24

## EXTRA

**Mobile Energie** ..... 28

## POINT OF SALE

**Produkte und Aktionen** ..... 32

## SERVICE

**Unternehmer-Wissen** ..... 34

## PRODUKTE

**Produktneuheiten** ..... 36

## MAGAZIN

**Branchennachrichten** ..... 38

## VORSCHAU

**Impressum/Vorschau** ..... 42