

# Kaufanreize schaffen

Eine Frage beschäftigt uns immer wieder: Wie effektiv sind Anreizprogramme für energieeffiziente Hausgeräte? Sehr effektiv, wie ein Beispiel aus Österreich zeigt. Dort gab es im vergangenen Jahr die sogenannte Trennungsprämie für Kühl- und Gefriergeräte.



Darüber informierte kürzlich die GfK, Nürnberg, ausführlich in einer Pressemitteilung. Die österreichischen Verbraucher haben von dieser zeitlich auf die letzten vier Monate des Jahres 2009 beschränkten Aktion regen Gebrauch gemacht. Dabei bekamen die Konsumenten nach dem Kauf eines Kühl- oder Gefriergeräts der Energieeffizienzklasse A++ bis zu 100 Euro zurückerstattet, wenn sie ihr altes Gerät abgaben. Der Markt für Kältegeräte war daraufhin im September und Oktober zweistellig im Umsatz (+16 Prozent) sowie im Absatz (+12 Prozent) gestiegen. Im Vergleich dazu betrug das Wachstum vor der Aktion durchschnittlich fünf Prozent. Das Jahresendgeschäft in den Monaten November und Dezember konnte mit Zuwachsraten von über 20 Prozent sogar noch deutlich stärker zulegen. In einem stark wachsenden Markt konnten energieeffiziente A++-Geräte ihren wertmäßigen Anteil auf 30 Prozent im September und Oktober beziehungsweise sogar 34 Prozent im November und Dezember im Vergleich zum Vorjahr verdreifachen.

Für Deutschland wird ein solches Anreizprogramm schon lange gefordert. Jetzt gilt es nachziehen und Umsatz für den Elektrofachhandel schaffen! Denn sowohl die Anschaffungsneigung als auch das Konsumklima sind derzeit eher verhalten und lassen keine große Kauflust verspüren. Das muss sich ändern!

Ihre

Tanja Heß  
Leitende Redakteurin  
✉ [THess@wekanet.de](mailto:THess@wekanet.de)

Unser Titelbild zeigt einen SLIDE & HIDE-Backofen von Neff. SLIDE & HIDE ist die einzigartige vollversenkbare Backofentür.

**elektrobörse**  
Handel  
Elektrogeräte & Licht

AUSGABE 3/2010 - MÄRZ 2010

- Messbereichs-Ambiente
- Kaffee & Co.
- Wellness & Beauty
- Waschmaschinen & Wäschetrockner
- Mobiles Licht
- Unternehmer-Wissen
- Produktneuheiten
- Branchennachrichten



*Unser Thema des Monats:  
Eine Tasse Kaffee ist immer wieder ein Genuss. Ganz gleich, ob als Espresso, mit oder ohne Milch bzw. Milchschaum. Unser Beitrag zeigt moderne Geräte für die einfache und schnelle Zubereitung.*

<b>AKTUELL</b>	
<b>Aktuell</b> .....	<b>4</b>
<b>KLEINGERÄTE</b>	
<b>Der Markt für Elektrokleingeräte im Jahr 2009</b> ..	<b>10</b>
<b>MESSE</b>	
<b>Ambiente 2010</b> .....	<b>14</b>
<b>KLEINGERÄTE</b>	
<b>Kaffee weckt die Lebensgeister</b> .....	<b>16</b>
<b>INTERVIEW</b>	
<b>Erfolgsgeschichte Tassimo</b> .....	<b>26</b>
<b>KLEINGERÄTE</b>	
<b>Beauty-Produkte mit Wohlfühl-Charakter</b> .....	<b>28</b>
<b>MESSE</b>	
<b>Köln präsentiert die LivingKitchen 2011</b> .....	<b>34</b>
<b>GROSSGERÄTE</b>	
<b>Profis für die Wäschepflege</b> .....	<b>36</b>
<b>LICHT</b>	
<b>Stets bei der Hand</b> .....	<b>40</b>
<b>SERVICE</b>	
<b>Unternehmer-Wissen</b> .....	<b>44</b>
<b>PRODUKTE</b>	
<b>Produktneuheiten</b> .....	<b>46</b>
<b>MAGAZIN</b>	
<b>Branchennachrichten</b> .....	<b>48</b>
<b>VORSCHAU</b>	
<b>Impressum/Vorschau</b> .....	<b>50</b>