

Endspurt für das Weihnachtsgeschäft

Nur noch wenige Wochen bis Weihnachten! Jetzt heißt es noch einmal richtig durchstarten! Bislang verlief das Jahr – trotz zahlreicher Negativschlagzeilen – recht gut: Der GfK TEMAX® bewegt sich mit kumuliert 29,7 Milliarden Euro nur minimal unterhalb des hohen Vorjahresniveaus. Doch trotz des insgesamt stabilen Ergebnisses wird sich erst zum Jahresende mit dem Weihnachtsgeschäft zeigen, ob 2009 erneut an das positive Ergebnis des Vorjahres anschließen kann.



Konstant in einem gesunden Plus zeigten sich die Elektrogroßgeräte: hier stieg das Umsatzwachstum für das dritte Quartal auf 4,1 Prozent. Die Elektrogroßgeräte erreichten damit in den ersten neun Monaten ein Volumen von 5,4 Milliarden Euro beziehungsweise 1,9 Milliarden Euro im dritten Quartal. Insbesondere die Geschirrspüler und Wäschetrockner legten zu. Auch die wichtigsten Produktkategorien Waschmaschinen und Kühlgeräte wuchsen stetig. Mit einem Umsatzplus von 1,8 Prozent im dritten Quartal zeigten auch die Elektroklein-geräte eine weiterhin positive Entwicklung. Espressomaschinen legten weiter stetig zu, insbesondere die Nachfrage nach portionierbaren Espresso Pump Systemen ist ungebrochen. Wie Sie sehen, gibt es durchweg positive Signale für ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen ein frohes Fest und einen guten Start ins neue Jahr.

Ihre

Tanja Heß
Leitende Redakteurin
✉ THess@wekanet.de

Unser Titelbild zeigt die Nummer 1 der meist verkauften Haarglätter in Deutschland: den Solid Ceramic Hair Styler Straight & Curls HS 3830 aus der edlen Haarpflege-Serie White Line von Grundig. Haarschonenden Eigenschaften, robuste Beschaffenheit, Komfort und edles Design überzeugten, wie die neuesten GfK-Verkaufszahlen beweisen.

elektrobörse
Handel
Elektrogeräte & Licht

AUSGABE NOVEMBER-DEZEMBER 2009

■ Rastette, Wolk, Fondee & Co. ■ Design bei Elektrogeräten
■ Herzi & Backstein inklusive Inklusion ■ Point of Sale
■ Produktneuheiten ■ Branchennachrichten



Unser Thema des Monats:
Modernste Technik sorgt für vielfache Erfolgserlebnisse beim Kochen, Backen, Braten. Vom sensorgesteuerten Kochfeld bis zum vollautomatischen Backofen spannt sich der Bogen.

AKTUELL	
Aktuell	4
KLEINGERÄTE	
Schlemmer-Spaß in geselliger Runde	8
EXTRA	
Kaufkriterium Design	12
GROSSGERÄTE	
Kochen macht Spaß	22
Erfrischende Wäschepflege	26
UNTERNEHMEN	
»Der Verbraucher ist der Boss«	30
Krups verstärkt Markenprofil im Premium-Segment	32
Grundig: Immer für Überraschungen gut	34
POINT OF SALE	
Für eine optimale Präsentation	36
Produkte und Aktionen	37
PRODUKTE	
Produktneuheiten	38
MAGAZIN	
Branchennachrichten	40
VORSCHAU	
Impressum/Vorschau	42