

Für die Branche ein voller Erfolg

Nicht nur die Berliner Messegesellschaft und die gfu Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik als Veranstalter sprechen von einem Erfolgskonzept, das aufgegangen ist. Auch die Aussteller der HomeAppliances@IFA sind mehr als zufrieden wie Sie den Statements in dieser Ausgabe entnehmen können. Mit einem Ordervolumen von mehr als drei Milliarden Euro wurden die Erwartungen – und auch das Rekordergebnis von 2008 – weit übertroffen. In Zeiten der Finanz- und Wirtschaftskrise durchaus beachtlich.



Äußerst positiv wird der Anstieg der Fachbesucher aber auch die vermehrte Teilnahme internationaler Besucher gewertet. Schließlich tragen diese dazu bei, dass aus der HomeAppliances@IFA nach und nach die führende, internationale Leitmesse für den Weiße Ware Bereich wird. Mit Spannung wird deshalb auch das Jahr 2010 erwartet, wenn die 50. Internationale Funkausstellung – und die 3. HomeAppliances@IFA - ihre Pforten unter dem Berliner Funkturm öffnet. Werden alle Aussteller der Weißen Ware wieder kommen? Werden die wenigen Großen, die bislang noch nicht »dabei« waren ihren Platz in Berlin finden? Oder wird gar die Entscheidung der Kölnmesse ab dem Jahr 2011 eine eigenständige Küchenmesse auf die Beine zu stellen alles wieder verändern? Und welche Auswirkungen hat das auf die Focus Küche & Bad bzw. die Küchenmeile A 30?

Es bleibt spannend... Das Messekarussell dreht sich weiter und wir sind mit dabei. Freuen Sie sich auf eine interessante Lektüre.

Ihre

Tanja Heß
Leitende Redakteurin
✉ THess@wekanet.de

Unser Titelbild zeigt die kompakte Hochdruck-Espressomaschine freecoffee von Solac. freecoffee ist die ökologische und günstige Alternative für ausgezeichneten Espresso, bei der sich der Endverbraucher nicht an einen einzigen Kaffehersteller bindet.



Unser Thema des Monats:
Staubsauger ist nicht gleich Staubsauger - Für jede Reinigungssituation gibt es eine spezielle Lösung und das passende Bodenpflegegerät.

AKTUELL	
Aktuell	4
MESSE	
IFA - Neuheiten aus der Hauptstadt	6
Und das sagen die Aussteller	8
KLEINGERÄTE	
Geschenkkonzepte in großer Auswahl	18
Spezialisten auf leisen Sohlen	22
GROSSGERÄTE	
Standgeräte als Individualisten	28
UNTERNEHMEN	
Grundig bietet Profi-Geräte für Ihn	32
Bauknecht stellt innovative Produktplattform vor	33
LICHT	
Mobiles Licht – vielseitig und leistungsstark	34
EXTRA	
Mobile Power	36
MAGAZIN	
Magazin	40
VORSCHAU	
Vorschau	42