

Durchhalten ist angesagt

Positive Zeichen – in Zeiten fast durchweg negativer Meldungen – setzt das Ergebnis des Mitte Mai veröffentlichten GfK TEMAX für das erste Quartal 2009. Mit einem Umsatzwachstum von 3,2 Prozent für Elektrogeräte trotz der Markt tapfer der allgemeinen wirtschaftlichen Lage. Mit einem Gesamtmarkt von 10,6 Milliarden Euro dreht der GfK TEMAX im ersten Quartal 2009 nach zuletzt zwei negativen Quartalen wieder deutlich ins Plus – das lässt hoffen.



Bemerkenswert: Hochwertige und innovative Elektrokleingeräte, hier insbesondere die Heißgetränkzubereiter sowie Staubsauger – eine interessante Mischung, wie ich finde, zeigen ein überdurchschnittliches Wachstum. Und was erstaunlich ist, auch umsatzseitig kleinere Warengruppen wachsen teils sogar zweistellig. Hierzu gehören: Fritteusen und Mundpflegegeräte, Glätteisen, Ganzkörpersrasierer und Epilierer.

Mit einer wertmäßigen Steigerung von 4,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal können die Elektrogroßgeräte aufwarten. Hier profitiert der Markt vom Ersatzbedarf, insbesondere von Elektrogroßgeräten, die nach der deutschen Wiedervereinigung angeschafft wurden. Die Wirtschaftskrise hat hier wenig Einfluss, denn wenn Kühlschrank oder Waschmaschine kaputt sind, muss ein neues Gerät her. Ein wichtiges Thema hierbei ist die Energieeffizienz der Geräte. Deshalb möchte ich Sie schon heute auf unser im Juli erscheinendes Sonderheft »Das EnergieSPARBUCH« aufmerksam machen. Lassen Sie sich überraschen!

Ihre

Tanja Heß
Leitende Redakteurin
✉ THess@wekanet.de

Unser Titelbild zeigt: Franziska Knappe – deutsches Topmodel und Inbegriff für glänzendes Haar und seidig glatte Endlosbeine – ist das neue Gesicht für die Beauty-Produkte der Marke Braun. Ab Juni 2009 ist sie die neue Markenbotschafterin für die hochwertigen Haarstyling-Geräte und Epilierer.

elektrobörse
Handel
Elektrogeräte & Licht

AUSGABE 7/2009 - 2009
112 Seiten

Reise und Freizeit: Grill, Barbecue, Haarstyling, Dampfgarer
Gesundheit: EXTRA Plus X Award, Licht im Verkaufsräum
Point of Sale, Energieeffizienz, Unternehmer-Wissen
Produktneuheiten, Branchennachrichten



Unser Thema des Monats:
Haarpflege steht vor allem bei weiblichen Verbrauchern hoch im Kurs und lässt die Umsatzzahlen nach oben schnellen.

AKTUELL
Aktuell..... 4

KLEINGERÄTE
Mobiles Vergnügen 10
Hairstyling im Umsatz-Aufwind 14

GROSSGERÄTE
Heißluft und Dampf – zwei ideale Partner 20
Spülspaß per Knopfdruck 24

EXTRA
Plus X Award 2009 28

LICHT
Licht als Verkaufsförderer 32

UNTERNEHMEN
Ein authentisches Testimonial 36
Zu Gast in der Ideenschmiede..... 38
Erfolgskurs wird fortgesetzt..... 39

POINT OF SALES
Produkte und Aktionen 40

ENERGIEEFFIZIENZ
Produkte und Aktionen 42

SERVICE
Unternehmer-Wissen..... 44

PRODUKTE
Produktneuheiten 46

MAGAZIN
Branchennachrichten 48

VORSCHAU
Impressum/Vorschau 50