

# Endlich ist es so weit!

Lange wartete man auf diese Entscheidung – jetzt ist es so weit: In seiner Sitzung vom 30. und 31. März stimmte der europäische Ausschuss für Energielabel und Eco-design einer Lösung zu, die es den Herstellern erlaubt, die besonders hohe Energieeffizienz der Geräte deutlich und für den Endgebraucher verständlich herauszustellen. Diese Entscheidung betrifft zunächst die gängigsten Modelle im Haushalt: Kühl- und Gefriergeräte sowie Waschmaschinen.



Eine sinnvolle und für alle zufrieden stellende Lösung schien lange Zeit undenkbar. Dabei kann es doch – wie man sieht – ganz einfach sein. Hier die neue Regelung in Kurzfassung: Kühl- und Gefriergeräte, die im Energieverbrauch besser sind als die aktuelle Effizienzklasse »A«, werden künftig in neue Klassen mit der Bezeichnung »A-20%«, »A-40%« usw. eingeteilt. Die Fortschritte in Sachen Energieeinsparung im Vergleich zur Klasse »A« können so auf dem neuen Label klar und verständlich abgebildet werden. Besonders gut finde ich, dass die Darstellung mit Balken und den Farben von rot bis grün erhalten bleibt. So ist das neue Etikett trotz der inhaltlichen Veränderung deutlich als Energielabel zu erkennen. Doch der Beschluss ist das eine, die Umsetzung das andere. Und so tritt die Pflicht zur Kennzeichnung mit dem neuen Energielabel erst zum 1. Januar 2011 in Kraft. Eine angenehme Lektüre wünscht

Ihre

Tanja Heß  
Leitende Redakteurin  
✉ [THess@wekanet.de](mailto:THess@wekanet.de)

Unser Titelbild zeigt den *Varia R-Control* von EIO – ausgezeichnet mit der Note »GUT« der Stiftung Warentest (Ausgabe 4/2009). Neben dem niedrigen Energieverbrauch zeigt er sehr gute Leistungen auf Hartböden und in der Filterwirkung. Auch die Haltbarkeit wird positiv bewertet. Ein Qualitätsprodukt – »Made in Germany«.



Unser Thema des Monats:  
Zu einer gesunden Lebensführung gehört neben ausreichend Bewegung natürlich auch eine gesunde Ernährung.

<b>AKTUELL</b>	
Aktuell.....	4
<b>KLEINGERÄTE</b>	
Gesund durchatmen.....	8
Nicht nur ein Sommerthema: Gesunde Küche .....	12
<b>GROSSGERÄTE</b>	
Die Luft ist rein .....	16
Standgeräte liegen im Trend.....	52
<b>MESSE</b>	
IFA 2009: Mehr Aussteller für die Weiße Ware .....	54
<b>POINT OF SALES</b>	
Produkte und Aktionen .....	56
<b>UNTERNEHMEN</b>	
100 Jahre Rowenta.....	58
Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor.....	60
Für unbegrenzte Bügelzeit .....	62
Siemens erobert die Allianz-Arena.....	63
<b>MAGAZIN</b>	
Branchennachrichten .....	64
<b>VORSCHAU</b>	
Impressum/Vorschau .....	66

Bitte beachten Sie unser herausnehmbares Spezial »Made in Germany«.

