

Das A und O ist die Kommunikation

Kommunikation ist wichtig, hilft sie uns doch unser Gegenüber – sei es im persönlichen Gespräch oder am Telefon – besser zu verstehen. In unserer modernen Welt, die zunehmend geprägt ist von Internet und E-Mails, kommt die Sprache immer öfter zu kurz.



Missverständnisse und zeitaufwändige Nachfragen sind die Folge. Und das können Sie sich als Fachhändler nicht erlauben. Ihre Stärke besonders gegenüber dem Angebot im Internet ist das persönliche Gespräch mit dem Kunden, die persönliche Beratung. Das zeichnet Sie aus! Nutzen Sie die Chance! Denn genau deshalb kommt der interessierte Kunde zu Ihnen und »ignoriert« das möglicherweise günstigere Angebot aus dem Netz. Er möchte als Mensch wahrgenommen werden.

Aber auch Kooperationsveranstaltungen und Messen wie die Ambiente in Frankfurt oder die HomeAppliances@IFA in Berlin tragen ihren Teil zur Kommunikation bei. Handel trifft Hersteller, Käufer trifft Verkäufer. Im persönlichen Gespräch werden Ideen und Gedanken zusammengetragen und gemeinsam ein für beide Seiten befriedigendes Ergebnis ausgehandelt. Und was mindestens genauso wichtig ist: es wird eine persönliche Beziehung aufgebaut. Kommuniziert, spricht man nicht viel lieber mit jemanden, den man persönlich kennt?

Ein Hinweis zum Schluss: Kommunikation sollte niemals einseitig sein. Halten Sie sich daran...

Ihre

Tanja Heß
Leitende Redakteurin
✉ THess@wekanet.de

*Energiesparen wird jetzt belohnt.
Mit Höchstleistung.
Der neue Siemens Z 6.0 green power edition.*

Trotz niedrigen Energieverbrauchs keine Kompromisse bei der Leistung – dafür hat Siemens die green power edition mit patentierter compressor technology® entwickelt. Und sie jetzt um eine einzigartige Produktneuheit erweitert: der Z 6.0 green power edition, erstmals mit dem Siemens-Aerodynamik-System efficient air dynamics.

elektrobörse
Elektrogeräte & Licht
Handel

AUGUST 2009 - APRIL 2010

- Messbericht Ambiente 2009
- Rasierer und Epilierer
- Ersatzbleif
- Energie in der Küche
- Leuchtmittel und LED
- Produktneuheiten
- Branchennews



Unser Thema des Monats: Herrenrasierer sind Tag für Tag im Einsatz. Aber auch Bodygroomer, Damenrasierer und Epilierer finden nicht mehr nur in den Sommermonaten Anwendung.

AKTUELL

Aktuell 4

MESSE

Ambiente 2009 8

KLEINGERÄTE

Glatte Haut für Sie und Ihn 12

GROSSGERÄTE

In die Jahre gekommen..... 18

Mehr als nur schöne Küchen-Optik..... 24

LICHT

Sparsame Lichtspender 30

ENERGIEEFFIZIENZ

Produkte und Aktionen 36

UNTERNEHMEN

Jubiläumsjahr 2009..... 38

Krups 3Mix feiert Geburtstag 39

Qualität, Design und Innovation – das kommt an!..... 40

Krisenfestes Produkt für das Zusatzgeschäft am POS..... 41

Europa, wir kommen! 42

PRODUKTE

Produktneuheiten 44

MAGAZIN

Branchennachrichten 46

VORSCHAU

Impressum/Vorschau 50

Inserentenverzeichnis 51