

Mit Optimismus ins neue Jahr

Positive Nachrichten kamen dieser Tage vom ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie. Trotz Immobilien- und Finanzkrise ist die Nachfrage nach Elektro-Hausgeräten im Jahr 2008 gestiegen. Der Gesamtumsatz klettert in diesem Jahr um drei Prozent auf sieben Milliarden Euro zu Herstellerpreisen. Dabei haben die kleinen Hausgeräte mit einem Plus von fünf Prozent besser abgeschnitten als die Großgeräte wie Waschmaschinen oder Kühlschränke mit einem Zuwachs von drei Prozent. Ebenfalls positiv: Die Zahl der Arbeitsplätze in Deutschland ist bei 43.000 in etwa konstant geblieben. Einziger Wermutstropfen: Der Export schwächelt. Deshalb wird für 2008 mit einem Rückgang von bis zu drei Prozent auf 6,8 Milliarden Euro gerechnet.



Erfreulicherweise setzt sich der bereits im vergangenen Jahr angekündigte Trend hin zu Marke und Qualität fort. Merkmale wie Verarbeitung, Energieeffizienz oder Bedienkomfort rücken bei der Kaufüberlegung in den Vordergrund. So achten laut GfK beispielsweise über drei Viertel der Käufer von Elektrogeräten vor allem auf die Qualität, nur 22 Prozent auf den Preis und selbst bei den kleinen Hausgeräten ist für jeden zweiten Käufer die Qualität wichtiger als der Preis.

Für 2009 bleibt die Entwicklung offen. Aber sicher wird das Ersatzgeschäft eine große Stütze für den Elektrofachhandel sein. Schließlich kann der Ersatz eines defekten Elektrogeräts nur in den seltensten Fällen aufgeschoben werden.

Ich wünsche Ihnen ein besinnliches Weihnachtsfest und alles Gute für 2009

Ihre

Tanja Heß
Leitende Redakteurin
✉ THess@wekanet.de

Die Zeitschrift *elektrobörse* wird 60 Jahre! Seit ihrer Gründung im Jahr 1948 als »Elektro- und Rundfunk-Industrie« hat die *elektrobörse* viel erlebt. Aber auch die Unternehmen und Marken, die uns teilweise seit der ersten Stunde begleiten, haben viel zu erzählen. Gehen Sie mit uns auf eine Reise durch die Zeit...



Unser Thema des Monats:
Elektrokleingeräte sind heute aus keinem Haushalt mehr wegzudenken. Sie sind praktische Helfer im Alltag, Lifestyleprodukte und Statussymbol. Das war nicht immer so, wie unser Beitrag zeigt.

GRUSSWORTE

Sechzig Jahre »elektrobörse« 6

AKTUELL

Aktuell 8

KLEINGERÄTE

60 Jahre Designentwicklung bei Elektrokleingeräten 16

GROSSGERÄTE

Der erste Eindruck entscheidet 22

ENERGIEEFFIZIENZ

Produkte und Aktionen 32

JUBILÄEN

Marken- und Firmenjubiläen 34

LICHT

Vom Lagerfeuer zur LED 54

POINT OF SALE

Produkte und Aktionen 58

SERVICE

Ziele setzen, planen und auch erreichen 60

MAGAZIN/PRODUKTE

Branchennachrichten und Produktneuheiten 62

VORSCHAU

Impressum/Vorschau 66

Inserentenverzeichnis 67