

Ihre Meinung zählt

Auch in diesem Jahr haben wir uns dem Urteil der Leser gestellt. Denn Ihre Meinung ist uns wichtig! Schließlich wollen wir eine Zeitschrift herausgeben, die perfekt auf Ihre Anforderungen zugeschnitten ist und Ihre tägliche Arbeit sinnvoll ergänzt.



Der neueste Copytest des unabhängigen IFAK-Instituts, Taunusstein, zeigt durchweg positive Resonanz und spricht für das Konzept von elektro**börse**Handel. Die Umfrage weist beispielsweise auf, dass 80 Prozent unserer Leser in leitender Funktion bzw. als Inhaber über eine hohe Entscheidungskompetenz verfügen. Wichtig ist auch, dass die Ausgabe nicht nur einmal durchgeblättert, sondern intensiv gelesen und dabei bis zu 5 mal und öfter zur Hand genommen wird. Hinzu kommt, dass jedes Exemplar im Durchschnitt von drei Personen genutzt wird, so dass wir von monatlich rund 54.000 Nutzern ausgehen können.

Die durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe beträgt 33 Minuten. Dabei werden nicht nur Produktbeiträge und Branchennachrichten gelesen, sondern auch die Informationen in Form von Anzeigen in Augenschein genommen, was bei insgesamt 71 Prozent der Leser zu weiteren Reaktionen wie Kauf der Produkte, Einholung weiterer Informationen oder dem Besuch der Homepage führt.

An alle Leser, die an der Befragung teilgenommen haben, ein herzliches Dankeschön für Ihre Unterstützung. Viel Spaß beim Lesen und Blättern wünscht

Ihre

Tanja Heß
Leitende Redakteurin
✉ THess@wekanet.de

Unser Titelbild zeigt den neuen Siemens Z 6.0 compressor technology® mit efficient air dynamics. Innen sorgen das Siemens Aerodynamik-System efficient air dynamics und die Siemens compressor technology® für reibungslose Luftführung, Senkung des Energiebedarfs und optimierten Wirkungsgrad. Außen glänzt das Gerät mit aerodynamischem Design und Bedienelementen aus Echtmetall.



Unser Thema des Monats:
97 Prozent der Bundesbürger verfügen über einen Staubsauger. Dennoch sind Umsatzzuwächse im Vergleich zum Vorjahreszeitraum von 6,2 Prozent im ersten Halbjahr zu verzeichnen.

EDITORIAL / INHALT

Editorial / Inhalt	5
AKTUELL	
Nachrichten und Meldungen	6
MESSE	
Berliner Neuheiten	10
Wohin geht der Küchentrend?	20
GROSSGERÄTE	
Blickfang Standgeräte	24
KLEINGERÄTE	
Eine clevere Geschenkidee	30
Weniger Watt – gleiche Saugleistung	34
INTERVIEW	
Ein ausgefeiltes Programm für den Fachhandel	40
LICHT	
Leuchtende Begleiter	42
ENERGIEEFFIZIENZ	
Produkte und Aktionen	45
POINT OF SALE	
Produkte und Aktionen	46
SERVICE	
Unternehmer-Wissen	48
MAGAZIN	
Branchennachrichten	50
VORSCHAU	
Vorschau	52