

# Gelungene Premiere

Die erste HomeAppliances@IFA in Berlin war ein echter Erfolg. Die hohen Erwartungen, denen die neue Messe gerecht werden musste, wurden deutlich übertroffen und die Aussteller sparen nicht mit Lob. Aussagen wie »unsere Umsatzerwartungen wurden im hohen Maße erfüllt« oder »der Messeverlauf war weit positiver als wir uns das erwartet haben« zeigen, dass man auf dem richtigen Weg ist, *die Leitmesse für die Weiße Ware* zu werden. Aber auch der Handel zieht nach Ansicht von Volker Klodwig, Geschäftsführer der Bosch Hausgeräte GmbH, mit: »Der Handel hat in einer Einstimmigkeit, die ich so noch nie erlebt habe, erklärt, dass er sich auf der IFA gut aufgehoben fühlt.« Prima! Das stimmt positiv für das kommende Jahr. Und all diejenigen, die es in diesem Jahr versäumt haben, die Messe zu besuchen, können unseren Nachbericht zur Information nutzen.



Beherrschendes Messe-Thema war die Energie-Effizienz bei Elektrogeräten. Dieses wurde auch von den zahlreich vertretenen Medien aus Funk und Fernsehen aufgegriffen und kommuniziert. Gerade der richtige Zeitpunkt die Diskussion um die Auszahlung einer Energiesparprämie beim Kauf eines energieeffizienten Elektrogerätes weiter voranzutreiben. Hoffen wir auf eine satte Prämie für Ihre Kunden...

Ihre

Tanja Heß  
Leitende Redakteurin  
✉ [THess@wekanet.de](mailto:THess@wekanet.de)

Unser Titelbild zeigt die neue Einbaugeräte-Reihe von Siemens. Mit klaren Linien und Strukturen, neuen Farbvariationen und einem inspirierenden Lichtdesign eröffnen sich neue Horizonte für die moderne Küche. Egal ob Herd, Dampfbackofen, Mikrowellen-Kompaktbackofen, Espresso-Vollautomat, Spüler oder Dunstabzugshaube, ob nebeneinander oder übereinander – eine Siemens-Küche wirkt wie aus einem Guss.



Unser Thema des Monats:  
*Kaffee ist aus unserer Gesellschaft nicht mehr wegzudenken. 146 Liter des köstlichen Getränks haben die Deutschen pro Kopf durchschnittlich im letzten Jahr konsumiert.*

## AKTUELL

**Aktuell** ..... 6

## MESSE

**HomeAppliances@IFA** ..... 8  
**Focus Küche & Bad 2008** ..... 14

## GROSSGERÄTE

**Küche im Fokus** ..... 16

## KLEINGERÄTE

**Moderne Geräte bringen Geschmack in der Tasse** . 24  
**Das ideale Geschenk: Ein Elektrokleingerät** . . . . . 34

## INTERVIEW

**Exklusive Kaffeewelt für individuellen Genuss** ..... 40  
**Ein innovatives Nischenprodukt** ..... 41

## POINT OF SALE

**Produkte und Aktionen** ..... 42

## ENERGIEEFFIZIENZ

**Produkte und Aktionen** ..... 44

## SERVICE

**Unternehmer-Wissen** ..... 46

## PRODUKTE

**Produktneuheiten** ..... 48

## MAGAZIN

**Branchennachrichten** ..... 50

## VORSCHAU

**Vorschau** ..... 52