

HomeAppliances@IFA:

Auf geht's nach Berlin!

Gabriele Lindermann / Tanja Heß

Die IFA 2008, erstmals mit dem eigenen Ausstellungsbereich HomeAppliances@IFA, findet vom 29. August bis zum 3. September auf dem Berliner Messegelände statt. Der neue Hausgeräte-Bereich ist vollständig integriert und repräsentiert nahezu alle wichtigen Markenanbieter der Elektro-Hausgeräte-Industrie.



Weißer und Brauner Ware erstmals unter einem gemeinsamen (Messe-)Dach: Den Besuchern der diesjährigen IFA in Berlin – der weltweit bedeutendsten Messe für Consumer Electronics – wird in diesem Jahr auch ein umfassendes »Home-Appliances«-Segment mit Spitzenprodukten der Elektro-Hausgeräte-Industrie präsentiert. In den Hallen 1.1 bis 4.1 zeigen die Hersteller ihr umfassendes Neuheiten-Spektrum. Viele die-

ser Neuentwicklungen spiegeln den Trend zu komfortablem Lebensstil, zu gesünderer Ernährung und vor allem auch zu effizientem Umgang mit Energie und anderen Umwelt-Ressourcen wider.

Neue Messe-Plattform

Das Zusammengehen der beiden großen Branchen ist kein Zufallsprodukt. Und auch keine allzu große Überraschung.



Messe Berlin

Der Handel betrachtet dies geradezu als Selbstverständlichkeit, denn längst haben gut sortierte Fachhändler beide Sortimente im Angebot.

Nach dem »Aus« für die domotechnica hat die Hausgeräte-Industrie schon seit Jahren nach einer geeigneten gemeinsamen Messe-Plattform gesucht, von der man auch prägende Impulse erwarten kann. Mit der HomeAppliances@IFA dürfte man sie gefunden haben. Für den

Bereich Weiße Ware ist das wohl überaus positiv, kann er doch aus der gewaltigen Anziehungskraft der IFA samt der bewährten Infrastruktur dieser weltweit angesehenen Fach- und Publikumsmesse unbestritten Gewinn ziehen. Vor allem die Möglichkeit des engen und regelmäßigen Kontakts zu den Fachhändlern gilt als sehr positiv.

Hohe Erwartungen

Siemens sieht die neue IFA als Herausforderung und geht von einer »hohen Stimulanz für die wirtschaftliche Entwicklung der Branche« aus, Miele spricht von einer sinnvollen Weiterentwicklung, weil ja auch die Märkte inzwischen miteinander verzahnt seien.

Die neue Messe-Kombination wird denn auch allgemein begrüßt. »Alle in Berlin präsenten Markenunternehmen werden davon profitieren«, ist Messe-Geschäftsführer Dr. Christian Göke überzeugt. Dr. Reinhard Zinkann als Sprecher der Hausgeräte-Fachverbände des ZVEI weist darauf hin, »dass internationale Einkäufer und Händler damit einen kompakten Überblick über die einzelnen Marktwelten erhalten«. Und Dr. Rainer Hecker, Aufsichtsratsvorsitzender des IFA-Veranstalters gfu (Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik) erwartet durch die Integration der Elektrohausgeräte-Industrie »noch mehr Popularität für die Consumer-Lifestyle-Produkte beider Branchen.«

Fachhandelskooperationen mit an Bord

Die führenden internationalen Fachhandelskooperationen ElectronicPartner, Euronics International, expert International und telering führen ihre strategischen

Saeco in Premierestimmung – Halle 4.1

Wenn die Internationale Funkausstellung (IFA) im August erstmals ihre Tore für Elektrohausgeräte öffnet, wird Saeco zu den Ausstellern der ersten Stunde gehören. Doch das wird nicht die einzige Premiere sein. Nur so viel sei vorher verraten: Sie ist 32,5 Zentimeter groß und 9.000 Gramm schwer...

Partnerschaften zur IFA 2008 traditionell fort. Erstmals dabei ist die EK/servicegroup. Die Fachhandelskooperationen sind in die Konzeption des Internationalen Fachbesucherzentrums sowie in diverse IFA-Diskussionsforen eingebunden.

»Die IFA als weltweite Leitmesse und wichtigster Orderplatz der Branche genießt bei den Fachhändlern einen hohen Stellenwert und entsprechend einen großen Zuspruch«, erklärt Dr. Christian Göke.



»Wir freuen uns auf die Teilnahme an der IFA und sind überzeugt, dass der Handel dieses Angebot mit großem Interesse wahrnehmen wird. Siemens nutzt dieses Forum um eine neue, eigenentwickelte Espresso-Vollauto-

matten Serie vorzustellen. Darüber hinaus werden wir eine ganz neue Bodenpflege-Geräte-Baureihe präsentieren, die durch ihre hohe Saugleistung bei gleichzeitig niedrigem Energiebedarf überzeugt. Diese Gerätereihe setzt in Punkto Energie-Effizienz und Komfort, vor allem aber auch beim Design neue Maßstäbe.«

Hans-Georg Winkel

Vertriebsleiter Siemens-Electrogeräte CmbH
Sparte Consumer Products

»Mit den erfolgreich abgeschlossenen Vereinbarungen mit den wichtigsten internationalen Fachhandelskooperationen konnten wir weitere Akzente für die IFA als weltweit bedeutendstes Branchen-Event setzen. Sie bereichern das Profil der IFA in idealer Weise.«

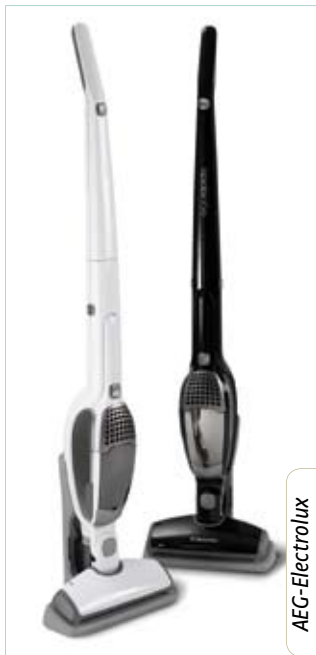
EK/servicegroup präsentiert sich mit einer Fläche von 50 Quadratmetern in Halle 3.1.

ElectronicPartner ist mit einer Fläche von 1.083 Quadratmetern in Halle 7.1c vertreten.

Euronics International unter der Federführung der Euronics Deutschland eG präsentiert sich in Halle 23a mit 474 Quadratmetern.

expert International ist mit 100 Quadratmetern in Halle 7.2a vertreten.

telering präsentiert sich mit 90 Quadratmetern in Halle 2.2.



AEG-Electrolux

Minimierte Verbrauchswerte

In Halle 4.1, Stand 101 präsentiert AEG sein umfassendes Angebot an Kühl- und Tiefkühlgeräten mit Energie-Effizienzklasse A++. Die Minimierung der Verbrauchswerte hat bei AEG nach eigener Aussage höchste Priorität. Den besten Beweis dafür liefert das umfangreiche Sortiment. Mit dem neuen American Side-by-Side präsentiert AEG ein Schmuckstück unter den Kühlgeräten. Die Kühl-Gefrier-Kombination der Energieeffizienzklasse A+ im XXL-Look vereint Design mit aktuellster Technologie, hochwertigen Materialien und durchdachten Extras. Gegenüber A-Klasse-Geräten beträgt die Energieersparnis des American Side-by-Side rund 25 Prozent. Auch der neue Waschautomat Lavamat Öko Plus gehört zum Ausstellungsprogramm. Als jüngstes Mitglied der

Öko-Produktlinie setzt er die langjährige Tradition der Marke im Bereich energiesparender Hausgeräte fort. Die Geschirrspüler-Neuheit Favorit Öko Plus hilft mit seiner Öko Plus-Option 25 Prozent Energie einzusparen. Bei Anschluss an einen Warmwasseranschluss unter Verwendung alternativer Energiequellen, wie etwa Solar-Energie zur Erhitzung des Wassers, sind es sogar bis zu 60 Prozent. Im Bereich Bodenpflege liegt die limitierten Edition des Akkustaubsaugers AEG-Rapido mit den Ausführungen Schwarz oder Weiß – beide in Hochglanz – voll im Trend. Wie ihre Schwestermodelle, arbeitet auch die black & white-Edition mit Zyklon-Technologie.



Am Leben orientiert

Mit der Präsentation seines Hausgeräte-Innovationskonzepts 2008 auf 2.800 Quadratmetern Ausstellungsfläche in Halle 3.1 möchte Bosch einmal mehr beweisen, dass sinnvolle Technik sich am Leben orientiert und nicht umgekehrt. Geschäftsführer Volker Klodwig formuliert es so: »Das Leben ist schwer genug, da sollten wenigstens die Geräte leicht bedienbar sein.« Umgesetzt wurde diese Maxime in Geräte zur Wäschepflege, die technologisch, ökonomisch und ökologisch konsequent auf Werterhaltung setzt, im Geschirrspüler mit bisher unerreichtem Aufwand-Nutzen-Verhältnis und in Einbaugeräte mit bemerkenswert gewandeltem Design und mit neuartiger Programmautomatik. Mit dem extrem energiesparenden Wäschetrockner EcoLogixx 7 stellt Bosch seine jüngste Wäschepflege-Innovation mit neuartiger Wärmepumpe und ActiveAir Technology vor. Die neue Geschirrspüler-Generation ActiveWater verbindet modernes Design mit komfortablen und umweltschonenden Ausstattungsmerkmalen. Neue Horizonte eröffnen die aktuellen Einbaugeräte von Bosch. Überzeugend in Funktion und mit einem gewandelten Design, beeindruckt das modular angelegte Konzept durch Eleganz, Einfachheit, Zeitersparnis, Barrierefreiheit und individuelle Nutzbarkeit. Die neuen Herde, Backöfen, Dampfbacköfen, Kochfelder und Dunstabzugshauben haben ein geräteübergreifendes Bedienkonzept, in dessen Mittelpunkt die Programmautomatik steht.



Bosch



Bosch

»Wir freuen uns auf den ersten Besuch der IFA und werden interessante Produktinnovationen und Marketingaktivitäten präsentieren, mit denen Bosch seine Kompetenz als Vollsortimenter demonstriert. So werden wir zum

Beispiel einen neuen Staubsauger vorstellen, der Schwung in die Bodenpflege bringt, zwei weitere Maschinen im Bereich Tassimo vorstellen und einen neuen Stabmixer zeigen. Und da die IFA eine Ordermesse ist, wird es zudem entsprechend »geschnürte Pakete« für das Herbstgeschäft geben. «

Roland Sommerkamp

Vertriebsleiter Robert Bosch Hausgeräte GmbH

Sparte Consumer Products

Langanhaltende Frische

Als Spezialist für Kühl- und Gefriergeräte bietet Liebherr neue und überzeugende Lösungen für noch mehr Frischekomfort, Bedienerfreundlichkeit und Energieersparnis. Die Side-by-Side-Kombination SBSes 7273 mit Ice Center und vier verschiedenen Klimazonen hat für jedes Lebensmittel die perfekte Lagertemperatur. BioFresh steht für lange Frische. Bei einer Temperatur knapp über 0°C und der idealen Luftfeuchtigkeit behalten Obst und Gemüse, Fisch, Fleisch und Milchprodukte ihre Vitamine, ihr Aroma und ihr Aussehen bis zu dreimal so lange wie im herkömmlichen Kühlteil. Für die flexible Vorratshaltung können die BioFresh-Schubfächer individuell als HydroSafe mit hoher oder als DrySafe mit

niedriger Luftfeuchtigkeit verwendet werden. Langzeitfrische bietet das NoFrost-Gefrierfach. Das Gefriergut wird mit gekühlter Umluft eingefroren und die Luftfeuchtigkeit abgeleitet. Dadurch bleibt der Gefrierfachraum stets eisfrei und die Lebensmittel können nicht mehr bereifen. Die SBSes 7273 überzeugt mit dem in der Tür integrierten IceCenter. Dieses liefert Eiswürfel, Crushed-Ice und Kaltwasser. Im Kühlteil ist ein Wasserbehälter integriert, aus welchem Kaltwasser entnommen wird. Alle Funktionen des Gerätes werden zentral in der Tür über die SoftTouch-Elektronik gesteuert.



Liebherr

Highlights für den Fachhandel

Miele zählt mit seinem knapp 3.000 Quadratmeter großen Stand in Halle 2.1 zu den größeren Ausstellern »Weißer Ware« in Berlin. »Die Besucher werden uns als innovatives Unternehmen mit vielen faszinierenden Produkten erleben«, hat Dr. Reinhard Zinkann angekündigt. Der Stand ist in zwei getrennte Bereiche für Endkunden und für Fachbesucher unterteilt. Generell werden die Geräte-Highlights im Fachhandelszentrum gezeigt, während der Endkundenbereich eher erlebnisorientiert ist. Hier geht es um Themenwelten wie Genuss, Nachhaltigkeit, Innovation, Service und Qualität. Der Fachbesucher-Bereich widmet sich vor allem den Produktthemen Bodenpflege, Wäschepflege, Kochgeräte, CVA, Dunstabzugshauben, Kühlen, Geschirrspülen, Qualität/Made in Germany, Design & Innovation und Service/Kundendienst. Zu den Neuheiten gehört unter anderem ein Wäschetrockner mit Wärmepumpentechnologie. Auf das Wesentliche konzentriert hat sich das Unternehmen bei den neuen Waschautomaten und Wäschetrocknern, die ab Herbst unter der Bezeichnung Miele-Klassik auf den Markt kommen. Die erfolgreichen Bodenstaubsauger-Baureihen S4 und S5 erhalten jetzt »Zuwachs«: den S2. Besonders preisbewussten Käufern bietet er einen Einstieg in die Gruppe der qualitativ hochwertigen Staubsauger. Ein weiterer Erfolg bei der Reduzierung des Wasser- und Energieverbrauch ist



den Miele-Entwicklern jetzt mit dem Geschirrspüler EcoComfort gelungen. Neu im Miele-Programm ist auch die CareCollection, bei der das Unternehmen als Systemanbieter auftritt und einziger Hersteller mit ganzheitlichem Lösungsansatz und dem größten Sortiment am Markt ist. Das bedeutet, dass Miele beispielsweise bei der Wäschepflege nicht nur die Geräte liefert, sondern auch entsprechende Reinigungs- und Pflegemittel. Wasch- und Spezialwaschmittel sind also ebenso mit dem Miele-Logo zu haben wie Imprägniermittel, Entkalker und Wasserenthärter.

Mit hohem Anspruch

Gorenje verbindet seine Teilnahme auf der Home Appliances@IFA (Halle 1.1) mit der Vorstellung zahlreicher Neuheiten. Das Unternehmen will seinen Anspruch erneut bestätigen, der designorientierteste Geräte-Hersteller zu sein und innovative Trends zu setzen. Als Highlight führt Gorenje eine neue Generation Herde und Backöfen ein, deren Modelle mit vielen Besonderheiten und einigen Alleinstellungen »einzigartig ausgestattet« sind, wie das Unternehmen ankündigt. Die neue Baureihe geht in vier differenzierten Leistungsklassen, die für jeden Bedarf prädestiniert sind, an den Start. Neue Bedienkonzepte erleichtern die Nutzung der im Hintergrund wirkenden Technik. Mit zahlreichen neuen Einbaukochfeldern und -mulden präsentiert Gorenje neue Anordnungen der Brennstellen und Bedienelemente. Attraktive Rahmenlösungen zeigen, wie perfekt sich Kochfelder in das jeweilige Küchenambiente einfügen. Mit nützlichem Zubehör wie Dampfgarbox, Pizzaset oder einer innovativen Grillplatte wird der Nutzen der neuen Herde und Backöfen erweitert. Eine verbesserte Ausstattung soll die Ora-ïto Kühl- und Gefrierkombination, die es in Schwarz und neu auch in Weiß gibt, noch erfolgreicher machen. Dem Trend nach XXL Kühl- und Gefrierraum folgt Gorenje mit einer neuen Side-by-Side Kühl- und Gefrierkombination, die nicht nur viel Volumen bietet, sondern auch sparsam im Energieverbrauch ist.



Gorenje



De'Longhi

» Natürlich ist unser Unternehmen auf der HomeAppliance@IFA als einer der führenden internationalen Anbieter von Elektrokleingeräten in den Bereichen Kaffeezubereitung, Klima, Bügeln und Küchenmaschinen mit

den beiden Premiummarken De'Longhi und Kenwood präsent. Wir werden dem Fachpublikum und den Konsumenten zahlreiche Neuheiten vorstellen. Als traditionelle internationale Ordermesse erwarten wir, mit vollen Orderbüchern von der IFA zurückzukehren, da der Fachhandel dort komplett vertreten sein wird.«

*Helmut Geltner
Geschäftsführer De'Longhi Deutschland GmbH*

Das Zusammenspiel muss passen

Haier bringt eine neue Generation von Kühl/Gefrierkombinationen auf den Markt und hat mit seiner 3D Fridge Serie eine dritte Dimension der Kälte hinzugefügt: die waagerechte. Haier hat die klassische Idee des Gefriergerätes weiter entwickelt: die zwei Gefrierfächer unter dem geräumigen traditionellen Kühlschrank lassen sich von außen wie Schubladen waagerecht aufziehen. Dadurch ist ein separates und energiesparendes Öffnen der beiden Fächer möglich. Bei der Premiumausführung des AFT 630 IX ist in die Tür ein TFT-Display integriert. Mit diesem Display lassen sich kurze Audio- und Videonachrichten aufnehmen und abspielen. Die 3D Fridge Familie besteht aus acht Modellen, wovon vier bereits auf dem deutschen Markt erhältlich sind. Dazu William Cantara, Sales- und

Marketing Director bei Haier Deutschland: »Wir haben uns sehr über die Entscheidung der IFA gefreut, 2008 erstmals Weiße Ware in das Messesortiment aufzunehmen. Die neue IFA füllt damit endlich die Lücke der internationalen Leitmesse für das Endverbraucher- und Ordergeschäft. Für uns ist der Zeitpunkt ideal: Wir sind mit unserem Weiße Ware Sortiment bestens aufgestellt. Wir freuen uns darauf, dass die Messebesucher bei der IFA jetzt endlich die Chance haben, unser Gesamtsortiment Weiße und Braune Ware kennen zu lernen. Ich bin mir sicher, dass sie das Zusammenspiel von Innovation, Design, Funktionalität und Qualität begeistern wird.«

Umfangreiche Modellpalette

LG Electronics wird auf einem 1.000 Quadratmeter großen Stand in Halle 1.1 mit einer Reihe von Premium-Produkten ihres Bereichs Hausgeräte vertreten sein. Vorgestellt wird mit den neuen Side-by-Side-Kühlgeräten eine Modell-Reihe in der Energieeffizienzklasse A+. Sie erfüllt dabei in den neuen Ausstattungslinien Advantage, Comfort, Style und Pure jeden Ausstattungswunsch. Alle Geräte sind in Contour Design, bei dem der bündige Einbau von Wasserspender, Barfach oder Display störende Ecken und Kanten auf der Türoberfläche vermeidet. Die Griffe und die verborgenen Türscharniere unterstreichen die geraden Linien. Style-Modelle wie das Side-by-Side-Gerät GW-C227WVQV mit hochglänzender Front in Premium Weiß gehören dazu. Das Modell GW-L227YLQV der Kategorie Comfort mit Soft-Touch-Barfach und GW-P227YLVN lässt keine Ausstattungswünsche offen. Die Modelle der Kategorie Pure konzentrieren sich auf moderne Kühltechnologie und puristisches Design. So überzeugt auch das neue Modell GW-B227WLQV durch stromsparende Technologie in der Energieeffizienzklasse A+. Zum weiteren Ausstellungsprogramm von LG gehören unter anderem auch die neuen Waschmaschinen mit Steam-Wash-Technologie (F1403FDS und F1403TDS6), die bei nahezu Standard-Außenmaßen acht bzw. neun Kilogramm Fassungsvermögen bieten.



LG



Haier

Neue Schwerpunkte

Getränkzubereitung und HairCare – auf diese beiden Hauptthemen will petra-electric seine zukünftige Geschäftsstrategie abstellen und präsentiert sich damit auch im Bereich der Elektro-Kleingerätehersteller (Halle 4.1, Stand 206). Geschäftsführer Felix Rippe sieht die IFA als Plattform, auf der nicht nur mit dem Fachhandel, sondern auch mit den Konsumenten Kontakt aufgenommen werden könne. Im Kaffeebereich gebe es einen klaren Trend zu milchhaltigen Getränken. Und das Unternehmen will diesen Trend aufgreifen. So wurde der neue KaffeePadAutomat KM 45 entwickelt, der im Januar 2009 auf den Markt kommen wird. Er bietet in einem Gerät vier verschiedene Zubereitungsmöglichkeiten. Exklusiv zur IFA werden drei neue Farbkonzepte der »Artenso latte« KM 42 vorgestellt. Dieser Kaffee-Pad-Automat mit professionellem Milchschaumer ist in den Farben glänzend schwarz, strahlend weiß und jetzt auch im schlichten

Neues von Udo Walz

Die Tenacta GmbH wird 2008 zum ersten Mal auf der IFA in Berlin auftreten und wertet das als den ersten Schritt einer wichtigen Erfolgsstrategie auf dem deutschen Markt. Tenacta wird sich auf der IFA mit einem offenen Messe-Stand in Halle 4.1 präsentieren. So ist schon von außen eine Rundumsicht auf alle Produkte gewährleistet. Der Hauptfokus wird sich hier auf die Neuheit »Bellissima Creativity Haarglätter« aus der Udo Walz Kollektion konzentrieren. Das mit Jade-Keramikplatten aus-

matt schwarzem Design erhältlich. Die Basis bleibt ein einfarbiger Grundkörper, der durch farbige Bedienelemente ergänzt wird. So haben die Kaffee-Pad-Automaten der Linie »café natural« eine hellbeige Ba-



sis, kombiniert mit gedeckten Naturtönen wie Grün, Dunkelbraun, Orange und Dunkelrot. Das HairCare-Sortiment bietet eine breite Palette von Produkten, vom Profi Haartrockner mit Ionic-Funktion über den Lockenstab bis zum haarschonenden Haarglätter mit keramikbeschichteten Heizplatten.



Messe Guide

HomeAppliances@IFA · Berlin 29.08. – 03.09.2008



Ihr MesseGuide ist schon weg?

Fordern Sie Ihren MesseGuide einfach neu an:

Tel. 0 95 61-6 49 10

gestattete Gerät schützt das Haar dank der gleichmäßigen Wärmeverteilung und glättet es. Die Anwendung kann auf trockenem oder nassem Haar erfolgen. Die Ionic-Technologie hydratisiert und vitalisiert die Haare und garantiert so einen natürlichen Effekt und glänzende Haare. Um das Haar zu schützen wird die Temperatur (bis 200°C) auf einem LCD-Display angezeigt. Ein Handgriff aus echtem Leder sorgt für eine angenehme und sichere Handhabung. Tastensperre und Plattenverriegelung bieten Sicherheit. Zur Ausstattung gehört auch ein Thermoschutz-Etui. Als Zugabe ist eine DVD erhältlich, die das Geheimnis der perfekten Frisur lüftet. Die Marke Udo Walz wird durch die Zusammenarbeit mit der Firma Imetec unterstützt.



elektrobörse
Für die Entscheider im Elektrofachhandel
Handel



Rund ums Kühlen

Mit 120 Quadratmetern präsentiert sich die Dometic Group mit ihren beiden Marken »Dometic – The Sign of Comfort« und »Waeco – mobile solutions« in Halle 3.1 Stand 210. Gezeigt werden Lösungen rund um das Thema Kühlen. Dabei steht besonders die lautlose Absorberkühlung im Vordergrund. Hauptaugenmerk wird auf den Minibars »miniCool« liegen. Des Weiteren werden Weinklima- und Weintemperierschränke gezeigt. Natürlich dürfen auch die transportablen Kühlboxen der beiden Marken Dometic und Waeco nicht fehlen. Hier werden die unterschiedlichsten Kühltechniken und Ausstattungsmerkmale präsentiert. Unter dem Markennamen Waeco präsentiert die Dometic Group ihr Programm mobiler thermoelektrischer und kompressorgetriebener Kühlboxen, stilvoller Mini-Kühlschränke, mobiler Kaffeemaschinen und Wechsel-

richter für die mobile Stromversorgung mit 230 Volt. Hinzu kommen Milch-, Bier- und Weinkühler. Für die Dometic Group ist die Teilnahme an der Home Appliances@IFA ein klarer Fingerzeig und ein Bekenntnis zum wichtigen Elektrofachhandel.

Ingo Klees, Vertriebsleiter des Geschäftsbereiches Elektrofachhandel, von Dometic:

»Wir möchten dem Endkunden interessante und hochwertige Produkte zeigen, die er beim Fachhändler vor Ort bekommen kann. Kühlschränke kennt jeder, doch eine lautlose Minibar »miniCool«, wie er sie von Hotelaufenthalten kennt, ist ein Highlight und passt deshalb perfekt auf die Messe!« Neben den Produkten bietet die Dometic Group ein interessantes Rahmenprogramm mit Gewinnspiel.



Jura

»Den weitaus größten Teil unserer Standfläche in Halle 2.1 haben wir für unsere Fachhandelsbesucher reserviert, denen wir in einer separaten Neuheiten-Lounge unsere Innovationen vorstellen werden. Neben einem Ausblick auf Konzept-Studien möglicher zukünftiger Geräte wird dort die Präsentation unserer neuen Signature Line das Highlight sein.«

en möglicher zukünftiger Geräte wird dort die Präsentation unserer neuen Signature Line das Highlight sein.«

Rolf Diehl, Geschäftsführer
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

Mit Aquafilter

Auf der Home Appliances@IFA wird Robert Thomas mit dem Thomas Twin T1 Aquafilter und dem Thomas Genius S1 Aquafilter einen neuen Staub- und Waschsauger mit Aquafilter und einen Staubsauger mit Aquafilter präsentieren, die sich vor allem in Größe und Gewicht von den bestehenden Premium-Saugern unterscheiden. Dank der patentierten Wasserfiltertechnik kommen diese Sauger ohne Staubbeutel aus und reinigen die angesaugte Luft in Kombination mit einem HEPA-Filter zu fast 100 Prozent. Mit 1.600 Watt Öko-Power sorgen sie für einen geringeren Energieverbrauch – ohne Abstriche bei den Reinigungsergebnissen beim Staubsaugen.

»Auch im zweiten Halbjahr 2008 werden unsere Marketingaktivitäten stark darauf ausgerichtet sein, den Bekanntheitsgrad der Marke Thomas und unserer Produkte »Made in Germany« in Deutschland über TV und Printwerbung weiter aufzubauen, die POS-Präsentationen in den Elektro Fachgeschäften und Fachmärkten zu verstärken und international das Wachstumspotential im Premium-Segment auszubauen. Aus diesem Grund freuen wir uns auf die neue Home Appliances@IFA und auf Besucher aus der ganzen Welt und wir hoffen, dass auch der deutsche Fachhandel diese einmalige Plattform für hochwertige, innovative Produkte in Berlin ausgiebig nutzen wird«, so die Verantwortlichen im Hause Thomas.



Thomas

Braune und Weiße Ware

Lexxum gibt sein Debüt auf der IFA 2008 zusammen mit seinen Partnern Blaupunkt, Trasonic und DeviceStyle. Auf dem Messestand 106 in Halle 3.2 werden nicht nur die Neuheiten aus dem Hause Lexxum gezeigt, sondern auch Branchengrößen wie Blaupunkt und Trasonic präsentieren dort ihre Neuheiten. Mit dem Partner DeviceStyle wird der Lexxum-Stand dem Messthemata »Home Appliance« gerecht. Der Hersteller von Lifestyle Elektro-Geräten stellt seine neuesten Kaffee-Espresso-Maschinen und elektronischen Weinkeller aus.

»Die Zukunft stellt aus«

Siemens sieht die Home Appliances@IFA als Herausforderung und verspricht sich wesentliche Impulse für die wirtschaftliche Entwicklung der Branche. Unter dem Messeslogan »Die Zukunft stellt aus« präsentiert das Unternehmen auf 3.300 Quadratmeter Standfläche in Halle 1.1 zahlreiche Neuheiten. Publikumsmagnete werden dabei die Siemens lifeKoch-Arena und die Siemens Kaffeewelt sein.



In der »Arena« werden deutsche Starköche mehrmals täglich ihre Kochkünste demonstrieren, in der Kaffeewelt informieren die deutschen Baristameister über Kaffeekunst und –geschichte. Zu den ausgestellten Produktinnovationen gehört der blueTherm Kondensations-Wäschetrockner, mit dem das Unternehmen die Wärmepumpen-Trocknung weiter optimiert hat. Eine weitere Neuheit im Bereich Wäschepflege ist die zweite Generation der Siemens Antiflecken-Waschmaschine. Sie entfernt jetzt die 16 häufigsten Flecken, zwei mehr als bisher. Als »Revolution der Geschirrspüler-Technik« stellt Siemens seine patentierte Zeolith-Trocknungstechnologie dar. Die Nutzung des Minerals Zeolith macht die speedMatic nach Firmenaussagen zur effizientesten und schnellsten Spülmaschine. Eine Verbindung von der Weißen zur Braunen Ware schafft die Kühl-Gefrierkombination coolMedia. Der 1,90 Meter hohe Kühltower besticht sowohl durch seine dunkle Glasfront mit drei Türen als auch durch den integrierten 17“-LCD-Fernseher im 16:9 Format mit HD-ready, DVB-T-Tuner sowie Touch- oder Fernbedienung.

Erlebnis für die Sinne

Nespresso präsentiert zur IFA in Halle 1.1 die Limited Edition Essenza. Die Nespresso Essenza ist das kompakteste Modell der Nespresso Maschinenrange. Sie verbindet innovative Technologie und originelles Design mit bedienungsfreundlichen Funktionen und ermöglicht so den perfekten Kaffeegenuss. Der Designer Antoine Cahen hat mit der Essenza eine

Maschine geschaffen, die trotz ihrer Kompaktheit alle wichtigen Elemente des Nespresso-Systems integriert – einschließlich 19 bar Hochdruck-Pumpe, Thermoblock und Brüheinheit. Die Essenza ist die meistverkaufte Espressomaschine. Die neue Essenza Touch erscheint als Automatik-Modell und verfügt über eine programmierbare Volumenregelung der Kaffeemenge. Bei den Modellen XN2106 und XN2101 fungiert Krups als Maschinenpartner, De’Longhi steht hinter den Modellen EN95 RD sowie EN95 GY. Die Maschinen der Essenza Touch-Kollektion gibt es jeweils in den Farben Soft Red und Soft Grey.

