

# Jetzt sind Sie gefragt

...und das gleich in mehrfacher Hinsicht. Zum einen steht natürlich die Frage im Raum »War die diesjährige HighEventProductTour für mich persönlich eine ebenso erfolgreiche Veranstaltung wie für die Veranstalter und welchen Nutzen ziehe ich daraus?« Beurer, Dyson, Graf, Jura, Jura Gastro und Russell Hobbs waren mit den über 3.400 Besuchern mehr als zufrieden und planen bereits die Fortsetzung für das kommende Jahr. Eine weitere Frage, die sich Ihnen in den nächsten Wochen stellt, lautet »Lohnt sich für mich und mein Unternehmen ein Besuch der Home Appliances@IFA in Berlin?« Aussteller wie die BSH Bosch und Siemens Hausgeräte, Miele, Gorenje, WMF, Jura und viele mehr stecken in den Vorbereitungen, um die Veranstaltung zum Messe-Highlight des Jahres werden zu lassen. Für Sie als Besucher hat die Messe Berlin bereits attraktive Reisepakete geschnürt, um Ihnen den Messebesuch so komfortabel wie möglich zu machen.



Und zu guter Letzt ein Hinweis in eigener Sache: Auch in diesem Jahr wird die Juni-Ausgabe von elektro**börse**Handel einer Leserbefragung durch das Marktforschungsinstitut IFAK unterzogen. Sinn und Zweck dieser Befragung ist, unsere Fachzeitschrift besser auf Ihre Bedürfnisse abzustimmen. Deshalb bitte ich Sie, sich für die Befragung etwas Zeit zu nehmen und IHRE elektro**börse**Handel mitzugestalten. All diejenigen, die nicht angerufen werden, dürfen uns natürlich ebenfalls Wünsche, Anregungen und Kritik zukommen lassen. Wir freuen uns darauf

Ihre

Tanja Heß  
Leitende Redakteurin  
✉ [THess@wekanet.de](mailto:THess@wekanet.de)

Unser Titelbild zeigt den Haartrockner »SalonDryPro AC HP4992« aus dem Hause Philips. Das mit AC Motor ausgestattete Gerät arbeitet mit einer Leistung von 2.000 Watt. Highlight: Der Haartrockner verfügt über ein Keramikelement, das Infrarotwärme für eine besonders schonende und sanfte Trocknung abgibt. Drei Heiz- und drei Gebläsestufen lassen sich individuell auf jeden Haartyp einstellen. Für Locken während des Trocknens sorgt eine Keramik-Rundbürste.

**elektrobörse**  
Handel  
Elektrogeräte & Licht

AUGUST 2008 - 2008  
112 Seiten

- Küchenkleingeräte ■ Personal Care ■ Kühl- und Gefriergeräte
- Design in der Küche ■ Leuchttechnik, LED und Lichtleider
- HEFT 2008 ■ Plus X Award ■ POS-Beratung ■ Produktneuheiten
- Branchennachrichten



Unser Thema des Monats:  
Ein Großteil der Stromkosten geht auf das Konto von Kühl-/Gefriergeräten. Diesem Umstand haben die Hersteller Rechnung getragen und das Augenmerk auf die Energieeffizienz gelegt.

## EDITORIAL / INHALT

<b>Editorial / Inhalt</b> .....	<b>3</b>
<b>AKTUELL</b>	
<b>Aktuell</b> .....	<b>4</b>
<b>KLEINGERÄTE</b>	
<b>Purer Genuss leicht gemacht</b> .....	<b>8</b>
<b>Gepflegt vom Haar bis zu den Zehen</b> .....	<b>14</b>
<b>GROSSGERÄTE</b>	
<b>Gut gekühlt und Energie gespart</b> .....	<b>20</b>
<b>Mehr als schöne Optik</b> .....	<b>26</b>
<b>EXTRA</b>	
<b>Plus X Award 2008</b> .....	<b>30</b>
<b>HighEventProductTour 2008</b> .....	<b>32</b>
<b>UNTERNEHMEN</b>	
<b>Individuelles Design für die moderne Küche</b> .....	<b>35</b>
<b>LICHT</b>	
<b>Energieeffiziente Lampenvielfalt</b> .....	<b>36</b>
<b>POINT OF SALE</b>	
<b>Produkte und Aktionen</b> .....	<b>42</b>
<b>PRODUKTE</b>	
<b>Produktneuheiten</b> .....	<b>44</b>
<b>MAGAZIN</b>	
<b>Branchennachrichten</b> .....	<b>46</b>
<b>VORSCHAU</b>	
<b>Vorschau</b> .....	<b>50</b>