

Branchenerlebnis: Ambiente 2008

Die Weltleitmesse Ambiente geht vom 8. bis 12. Februar 2008 in Frankfurt am Main an den Start. Wieder stark vertreten: Elektrokleingeräte.

Die Ambiente, die internationale Leitmesse für Produkte rund um den gedeckten Tisch, Küche und Hausrat, Geschenk- und Dekorationsartikel sowie Wohn- und Einrichtungsaccessoires zeigt fünf Tage lang, was 2008 in den Geschäften rund um den Globus zu sehen sein wird.

Elektrokleingeräte starten durch

Der gedeckte Tisch sowie Produkte für Küche und Haushalt stehen in »dining« auf dem Programm: vom edlem Gedeck über modernes Besteck, Geschirr, Glas und Keramik hin zu Haushaltsartikeln oder Elektrokleingeräten. Dass moderne Kaffeefüllautomaten heute zu begehrten Lifestyle- und Einrichtungsobjekten gehören, zeigt das Wachstum, das dieser Bereich in den vergangenen Jahren auf der Ambiente erfahren hat: Seit 2004 stieg die vermietete Fläche der Elektrokleingeräteanbieter um das Dreifache.

»Ein Grund für die gestiegene Teilnahme aus dem Elektrokleingerätebereich liegt in der gelungenen Einbindung des Elektrokleingeräte-Auftritts in das passende Umfeld. Das Besondere an der Ambiente ist nämlich, dass sich Anbieter von Kaffeefüllautomaten hier inmitten von Ausstellern aus dem Bereich Küchenutensilien und Geschirr wiederfinden, während Bügeleisen oder Reinigungsgeräte in das Areal der Haushaltswaren eingebunden sind. Die Komplettanbieter unter den Elektrokleingeräte-Ausstellern haben wiederum ihren Platz in der Galleria«, erklärt Objektleiter Thomas Kastl das Konzept des Elektrokleingeräte-Auftritts auf der Ambiente.

Stark aufgestellt

Wenn die Ambiente ihre Tore öffnet, ist auch Pro Business mit 18 seiner Mitgliedsfirmen am Start. Diese nutzen aktiv die Chance, sich im Umfeld hochwertiger Haushaltswaren und hochwertiger Elektrogeräte zu präsentieren. »Frankfurt bietet«, so der Vorsitzende von Pro Business,

Heinz Werner Ochs, »zudem die Möglichkeit, neue Zielgruppen zu erreichen und insbesondere neue Kontakte zu Top-Einkäufern aus den internationalen Märkten zu knüpfen.« Ochs weiter: »Wir freuen uns auf die Besucher und Facheinkäufer und heißen diese herzlich willkommen an den neu gestalteten Ständen der Mitgliedsfirmen von Pro Business ElektroHausgeräte mit ihren Produktpräsentationen und Innovationen.«

In diesem Jahr sind die Pro Business-Mitglieder Beurer, Cloer, Domena, Fakir, Glen Dimplex, Graef, Hailo, Jura, LauraStar, Melitta Haushaltsprodukte, petra-electric, ritter, Rommelsbacher, Saeco, Severin, Solac, Steba und Robert Thomas vertreten.

Von A – Z: Das Messe-telegramm

Nachfolgend geben für einen Vorab-Überblick (alphabetisch sortiert) auf das von den Ausstellern geplante

Messegeschehen. Eine ausführliche Berichterstattung mit kompletten Produktberichten erfolgt nach der Messe.

Bestron

Auf der diesjährigen Ambiente wartet Bestron mit Neuheiten aus dem Segment »Sweet Dreams« und der Serie »Viva Italia« auf. Nicola Kirchner, Geschäftsführerin bei Bestron, erklärt: »Wir setzen auf Konzepte. Diese spiegeln sich nicht nur in Produktfamilien, sondern auch in den dazugehörigen abverkaufsunterstützenden Maßnahmen für den Handel wider.« Das »Viva Italia«-Konzept hat seine Ursprünge in Italien. Das Schlüsselprodukt dieser Reihe ist ein Pizzaofen mit dem innerhalb von nur vier Minuten eine leckere Pizza gelingt. Weitere Produkte runden die italienische Serie ab.

Bosch

Für die Ambiente konnte die Robert Bosch Hausgeräte GmbH Sparte Consumer Products die drei Fernsehköche Ralf Zacherl,

Mario Kotaska und Stefan Marquard für ihre Live-Kochshows gewinnen, die mehrmals täglich stattfinden. Ein neues Konzept fordert die ganze Improvisationskunst des Trios. Denn die Shows sind 2008 so interaktiv wie nie: Allein das Publikum entscheidet, aus welchen Zutaten die Köche etwas kochen sollen.

Schwerpunkt wird neben dem Sortiment und den Küchenmaschinen das Thema Getränkezubereitung sein, bei der Bosch ein neues Kernthema vorstellen wird. Wie bereits in den Jahren zuvor, ist Bosch auf der Galleria zu finden.

Cloer

Neben der Vorstellung zahlreicher Produktneuheiten setzt Cloer den Fokus des Messeauftritts auf die Präsentation des Unternehmens als internationaler Markenanbieter. Dies umfasst den weiteren Ausbau der weltweiten Kontakte ebenso wie die weitere Erschließung von Märkten außerhalb Europas. Die Erschließung weiterer Kompetenzbereiche und die Etablierung als Komplettanbieter charakterisieren das Spektrum der Neuheiten. Dazu gehören beispielsweise Mikrowellen oder eine Küchenwaage, aber auch die Erweiterung der kürzlich eingeführten Eierkocher.

De'Longhi Deutschland

Die De'Longhi Deutschland GmbH knüpft auf der Ambiente 2008 an den Erfolg des



»Der Siemens Stand wird in diesem Jahr noch offener gestaltet sein und das Thema Kaffee in den Mittelpunkt rücken. Der amtierende deutsche Baristameister Matthias Lincke wird die Besucher mit Milchschaumkunststücken begeistern.«

Hans-Georg Winkel

Vertriebsleiter Siemens-Electrogeräte GmbH



»Als weltweit größte Konsumgütermesse ist die Ambiente für Beurer die optimale Präsentationsplattform, um unsere Produkte einer großen Zahl interessierter Fachbesucher vorzustellen. Deshalb freuen wir uns besonders exklusive Neuheiten, unter anderem im Bereich Körperwaagen, präsentieren zu können.«

Georg Walkenbach
Geschäftsführer Beurer



»Auch 2008 präsentiert Jura wieder ihre neusten Espresso- und Kaffeefüllautomaten. Im Mittelpunkt werden zum einen die im Herbst 2007 vorgestellten Geräte der Impresa Linien stehen – und zum anderen unser Produkt-Highlight des Jahres, die neue Kompakt-Baureihe ENA.«

Rolf Diehl

Geschäftsführer der Jura Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

neuen Messekonzepts vom Vorjahr an. Der Messestand der beiden Premiummarken De'Longhi und Kenwood befindet sich an der gleichen Stelle im Foyer vor der Halle 9.1. Die gesamte Ausstellungsfläche umfasst mehr als 200 Quadratmeter. Ein Barista bereitet im vorderen Bereich für die Standbesucher schmackhafte



»Schwerpunkt wird neben unserem Sortiment und den Küchenmaschinen das Thema Getränkezubereitung sein, bei der Bosch ein Kernthema herausstellt.«

Roland Sommerkamp
Vertriebsleiter Bosch Hausgeräte GmbH

in bestehende Küchen integriert werden. Neu in der Essenza Serie sind die Essenza EN 90 A in der Farbe Cyber Blue sowie die Essenza EN 95 R in der Farbe Glam Red. Das Nespresso Gerät Le Cube kommt ebenfalls in einer neuen Farbvariante auf den Markt.

Speziell für seine Fachhändler und CRF-Partner bietet De'Longhi ein einstündiges Kaffee-Seminar mit Verkostung an, das in Kooperation mit Deutschlands erstem Kaffee-Sommelier Michael Gliss durchgeführt wird. Die Termine sind täglich um 10:30, 13:30 und 16:30 Uhr. Anmeldungen können formlos per Fax an die Nummer 06182/9206111 ge-

richtet werden. Wellness für die Wäsche verspricht die neue Dampfbügelserie Expression. Dank des »3D-Dampfsystems« garantieren die De'Longhi Bügelstationen eine schonende Pflege für alle Stoffe.

efbe

Im Jahr 2008 präsentiert die Efbe Elektrogeräte GmbH zahlreiche Neuheiten. Nach dem erfolgreichen Start der Geräteserie unter der Marke »maybaum«, steht bereits eine weitere Modellreihe bestehend aus Kaffeemaschine, Toaster und Wasserkocher vor der Markteinführung und somit im Mittelpunkt der Präsentation.

Darüber hinaus stellt efbe eine komplett neue Linie im Bereich »Beauty Care« vor. Haartrockner, Haarglätter, Haarpflegesets und Personenwaagen werden unter der neu kreierten Marke »Magic« präsentiert.

Im Bereich der Küchengeräte werden für die bewährte Marke »efbe-Schott« neue Farbserien in »cognabraun«, »aztek-line« und in Kombination aus »lackweiß-metallic-rot« vorgestellt.

Glen Dimplex

Am Stand von Glen Dimplex warten die Neuheiten der Marken »EIO« und »morphy richards« auf Besucher. So hat EIO beispielsweise die erfolgreichen Chassis-Staubsauger »Made in Germany« mit Duo-Technologie ausgestattet und ermöglicht somit dem Nutzer die Wahl zwischen Filterbeutel und Permanentfilter-Box. Ebenfalls neu ist der Vivo 1600 Watt. Durch einen neuen Motor mit geringerer Stromaufnahme bei hohem Luftdurchsatz wird hier eine besonders hohe Effizienz erreicht.

Die Marke morphy richards zeigt mit den neuen Serien »burgund« und »cream« Neues aus dem Küchenkleingeräte-Segment. Wasserkocher, Toaster und Kaffeemaschine bilden eine stilistische Einheit, im modernen Design wie auch im Retro-Style.



»Der Elektroklein-geräte-Auftritt auf der Ambiente ist ein Umfeld, in dem wir uns seit Jahren wohl fühlen. Die zentrale

Lage, die Mischung aus verschiedenen Branchen sowie die vielseitigen Anregungen für Händler, zeichnen die Ambiente aus. Wir freuen uns, auch 2008 das aktuelle Saeco Produktsortiment zu präsentieren und dazu beizutragen, neue Wohn-, Design- und Lifestylereize zu setzen.«

Norbert Kornettka
Vorsitzender der Geschäftsführung Saeco Deutschland

Neuheiten: De'Longhi erweitert seine Vollautomaten-Ränge um das Modell ESAM 5500 Perfecta mit metallisch schimmernder Gehäusefront und Edelstahlelementen. Die Einbauvariante des Edelstahl-Vollautomaten PrimaDonna ist die Antwort auf den aktuellen Trend zu Einbau-Küchengeräten. Der Einbau-Kaffeefullautomat EABI 6600 kann sowohl in neue als auch



»Für Grundig bietet die Ambiente den geeigneten Rahmen für die Darstellung unseres innovativen Elektrokleingeräte-

Sortiments, da immer mehr Segmente dieses Bereichs als Lifestyle-Produkte in den Fokus des Benutzers rücken.«

Michael Geisler
Director Home Appliances Business Unit Grundig Intermedia GmbH

Ausstellerverzeichnis Halle 8.0

Bamix of Switzerland	8.0 J 100
Beurer GmbH & Co. KG	8.0 K 99
Bob-Home Handelsgesellschaft mbH	8.0 J 81
C. Bomann GmbH	8.0 K 91
Brita GmbH	8.0 G 70
Coplax AG	8.0 G 40
DOMENA Haushaltsgeräte GmbH	8.0 J 92
Elektrogeräte Solac Vertrieb GmbH	8.0 K 95
elta GmbH	8.0 N 40A
Euroflex Srl	8.0 C 91
Glen Dimplex Deutschland GmbH	8.0 F 60
Grundig Intermedia GmbH	8.0 L 98B
Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH & Co.	8.0 F 99
Inter-Trade XXL GmbH & Co. KG	8.0 F 51
Korona Haushaltswaren GmbH & Co. KG	8.0 J 80
LAICA S.p.A.	8.0 G 80

LauraStar (Deutschland) GmbH	8.0 K 36
Life Tool Technologies S.p.A.	8.0 E 20
Medisana AG	8.0 N 80
Polti S.p.A.	8.0 E 79
Robert Thomas Metall- und Elektrowerke	8.0 J 94
Schaub Lorenz Deutschland GmbH	8.0 N 40B
Terraillon S.A.	8.0 E 70
Waagen-Schmitt GmbH	8.0 H 77

Ausstellerverzeichnis GALLERIA

BSH Bosch und Siemens Hausgeräte	Galleria.1 A 01 - 03
Fakir-Hausgeräte GmbH	Galleria.0 A 03
Severin Elektrogeräte GmbH	Galleria.0 A 09 / B 03

Hailo

Auch in diesem Jahr präsentiert sich Hailo mit Neuheiten im Bereich Druckdampfbügelsysteme und -stationen auf der Ambiente.

Ein neues, einheitliches Farbkonzept zeigt, dass bei den Geräten alles aufeinander abgestimmt ist. Das gilt aber nicht nur für die Farbgebung sondern auch für die Erweiterung des Zubehörprogramms. Im Fokus stehen jedoch nicht nur die Produkte, sondern auch neue konzeptionelle Ideen für den Handel. Ver-

kaufsunterstützende Maßnahmen sollen dem Handel den Verkauf erleichtern und vor allem den Fachverkäufern Erfolg und Spaß bei der Präsentation bringen.

Erstmals präsentiert Hailo auf der Messe eine bundesweite PR-Kampagne, die den Verbrauchern »Geschmack« auf das Bügeln mit der StarLine-Range machen wird. Last but not least offeriert Hailo dem Fachhandel ein Verkaufsförderungspaket mit vielen abverkaufsunterstützenden Maßnahmen, die individuell auf jeden einzelnen Händler zugeschnitten sind.

Jura

Im Mittelpunkt des Jura-Messeauftritts stehen zum einen die bereits erfolgreich eingeführten Geräte der Impressa Lini- en und zum anderen die neue Kompakt-

Baureihe ENA mit den Modellen ENA5 und ENA3. Der Klassiker, die Impressa S9, wurde jetzt um die Funktion »One-Touch-



»Wir sind sehr gerne auf der Ambiente, um dort unseren Handelspartnern Innovationen von De'Longhi

und Kenwood vorzustellen. Das Ausstellungskonzept der Ambiente, die sich als größte Konsumgütermesse der Welt etabliert hat – für die De'Longhi Deutschland GmbH ist dies der wichtigste Messeauftritt im Jahr.«

*Helmut Geltner
Geschäftsführer De'Longhi
Deutschland GmbH*

Kenwood

Der Höhepunkt des Messeauftritts der britischen Haushaltsgerätemarke wird auch 2008 der Auftritt des Kenwood Kochexperten-Teams sein. Während mehrerer Show-Cookings wird Profikoch Meikel Pedrana bei der Zubereitung von Speisen die Handhabung und Funktionen der Kenwood Küchenmaschinen demonstrieren. Unterstützt wird er dabei (voraussichtlich) von den übrigen Mitgliedern des Kenwood Kochexperten-Teams. Außerdem ist geplant, die Samstagvormittag-Kochsendung von Meikel Pedrana auf hr1 am 9. Februar 2008 live vom De'Longhi/Kenwood Messestand zu übertragen. Die gerade eingeführte kMix Küchengeräteserie wurde vom Handel sehr

gut aufgenommen. Für Kenwood zählen die Geräte im Hightech-Design zu den wichtigsten Produkten 2008. Deshalb freuen sich die Verantwortlichen über den Besuch der »essen&trinken« Versuchsküche aus dem Hause Gruner&Jahr. Hier werden mit Hilfe der kMix-Produktfamilie und der Titanium-Serie Rezepte erprobt und kulinarische Köstlichkeiten gezeigt. Weitere Neuheiten: Der Multi-Funktions-Toaster Virtu TTM 312 von Kenwood ist eine Weltneuheit – er ist der erste Toaster mit in der Breite einstellbarer Kammer. Mit dem Küchenhelfer BL 650 erweitert Kenwood seine Standmixer-Range. Das Besondere am Standmixer BL 650 sind die fünf bereits vorprogrammierten Geschwindigkeitsstufen. Kenwood ergänzt seine Titanium Serie um zwei Modelle: die Küchenmaschine Chef KM 030 und die Küchenmaschine Major KM 040. Beide Maschinen verfügen über ein neues Feature: einen digitalen Timer, mit dessen Hilfe sich die Geräte automatisch abschalten lassen.

Des Weiteren ergänzt die britische Marke ihr Zubehörprogramm für Chef und Major Modelle um diverse Produkte wie einen Entsafter mit besonders großer Öffnung, eine Reihe neuer Einsätze für den Pasta-Fresca-Aufsatz A 910 und eine chromfarbene, digitale Küchenwaage mit LCD-Display.

Melitta

Mit einem neuen Markenauftritt präsentiert Melitta Haushaltsprodukte bewährte und neue Produkte für alle Formen der Kaffeezubereitung. 100 Jahre nach der Erfindung des Kaffeefilters durch die Firmengründerin Melitta Bentz präsentiert sich das größte Unternehmen der

**1/4
184 x 62mm**

Melitta-Gruppe auf der Ambiente mit einer Vielzahl von Innovationen – von neuen Melitta Kaffeemaschinen bis hin zur nächsten Melitta Vollautomaten Generation. Alle Aktivitäten werden unter der neuen Markenkampagne »Discover My Secret – Entdecke mein Geheimnis« lanciert, die europaweit eingesetzt wird.

ritterwerk

Auf der diesjährigen Ambiente stellt ritter zum ersten Mal den MultiSchneider »pino2« vor. Das Besondere an dem kompakten Metall-Allesschneider: das Schneidgut wird links geführt. Darüber hinaus wird wie im vergangenen Jahr die »contura3« mit im Vordergrund stehen. Für kulinarische Genüsse sorgt ritter ebenfalls. Ein Koch bereitet direkt am Stand frische Leckereien zu und verwöhnt die Standbesucher mit seinen Kochkünsten.

Saeco

Zur Ambiente präsentiert sich Saeco in einem neuen designstarken Look. Der 154 Quadratmeter große Messestand wird in diesem Jahr von großflächigen Bildwänden mit emotionalisierenden Motiven dominiert, die Saecos Leidenschaft für Kaffee in Szene setzen. Auch inhaltlich wird Saeco neue Akzente setzen. Neben der Präsentation des gesamten Maschinen-Portfolios, das in diesem Jahr erstmals die Marke »Spidem« umfassen wird, steht das Frischekonzept im Mittelpunkt: Saeco wird in den Zutatenbereichen Milch, Wasser und Kaffee, für die Frische besonders wichtig ist, mit starken Partnern kooperieren. Man darf gespannt sein.



»Die Ambiente ist für uns das wichtigste Messeevent im Geschäftsjahr und ein bedeutender Bestandteil unserer Marketingaktivitäten geworden. In Frankfurt können wir als junge Firma unsere Produkte und unsere Firmenphilosophie im internationalen Umfeld vorstellen. Besonders der Mix von Hausrat- und Elektroprodukten generiert die einzigartige Besuchergruppe, die wir erreichen wollen.«

**Peter Braukmann
Geschäftsführer CASO - Germany
Braukmann GmbH**



»Wir freuen uns auf die Besucher und Facheinkäufer in Frankfurt und heißen Sie herzlich willkommen an den neu gestalteten Ständen der Mitgliedsfirmen von Pro Business ElektroHausgeräte mit ihren Produkt-Präsentationen und zahlreichen Innovationen.«

**Heinz Werner Ochs
Vorsitzender ProBusiness
ElektroHausgeräte e.V.**

Salton

»Wir machen Märkte FIT, machen Sie mit!« – mit diesem Slogan präsentiert sich die Salton Deutschland GmbH auf der diesjährigen Ambiente. Auf einem eigenen, zusätzlichen »Fit for Fun«-Stand, der gleich gegenüber dem bisherigen liegt, kann sich der Fachhandel über die Produkte informieren und die Vermarktungskonzepte kennenlernen.

Siemens

Als Hauptsponsor der erstmals stattfindenden Kaffee-Olympiade stellt Siemens Espresso, Cappuccino und Co. in den Mittelpunkt seines Messeauftritts. An den neuesten Design-Kaffeeautomaten wird der amtierende deutsche Baristameister Matthias Linke Besucher mit seinen Milchschaumkünsten begeistern. Doch auch jenseits der sogenannten »Latte-Art« bringt Siemens Neues mit auf die Ambiente. Dazu zählen Innovationen wie zum Beispiel die neuen Siemens »Permanent Refill Dampfstationen«. Neuigkeiten in punkto Funktion und Energieeffizienz stellen die neuen Staubsauger mit Kompressor-Technologie dar.

Solac

Die erfolgreichen Kompakt-Bügelstationen CVG Digital Evolution und CVG Elect-

ronic Evolution wurden von Solac mit dem Eco-Intelligent-System ausgestattet. Dieses gewährleistet die automatische Unterbrechung des Dampfstroms nach drei Sekunden ohne Bewegung. Sobald man weiter arbeitet, schaltet sich der Dampfstrom wieder an. Der Bereich »Kaffee« wird zur Ambiente um den Kaffeevollautomaten »Espression« erweitert.

Thomas

Mit der Einführung des Thomas Twin T2 Aquafilter erweitert Robert Thomas seine Premium-Linie um einen weiteren Staub- und Waschsauger mit Aquafilter (für Allergiker zertifiziert). Thomas richtet in diesem Jahr seine Marketingaktivitäten verstärkt darauf aus, den Bekanntheitsgrad der Marke und der Produkte in Deutschland und international das Wachstumspotential auszubauen. Thomas bietet dem Handel in diesem Jahr besondere Unterstützung am Point of Sales sowie Produktschulungen.

Unold

Zwanzig Neuheiten bringt die Unold AG mit nach Frankfurt. So werden beispielsweise zwei neue Brotbackautomaten präsentiert: Einer verfügt über eine zusätzliche Reiskochfunktion, der zweite kann nicht nur ein Laib Brot, sondern

zwei kleine Brote backen. Unter den Neuheiten sind auch ein Sandwich-Toaster, ein Contact-Grill, eine Popcorn-Maschine und eine Zitruspresse. Erstmals bietet Unold einen Kaffeevollautomaten in zwei Farbvarianten. Dazu Yvonne Unold, Marketing Vorstand der Unold AG: »Nach den guten Verkaufszahlen mit zahlreichen Kaffeemaschinen und einem Espresso Automaten für Pulver und Pads gehen wir jetzt diesen wohl überlegten Schritt und vervollständigen damit unsere Produktpalette. Wir erfüllen damit auch einen Wunsch des Handels, der seit Jahren an uns heran getragen wird.«

Wahl

Auf der Ambiente stellt die Wahl GmbH mit der Haarschneidemaschine »Pro Cut« ein neues Produkt vor. Wie bei allen Geräten des Unternehmens können die Konsumenten vom Know-how-Transfer der ausgereiften Technologie profitieren: Geräte, die für den Friseur-Markt entwickelt wurden, finden auch für den Einsatz zuhause immer mehr Zustimmung. Die neue Netz-/Akku-Haarschneidemaschine ermöglicht schnelles Schneiden und überzeugt durch ihren leistungsstarken Akku.

Blick über den Tellerrand

Geschenkideen, Schmuck, Spielwaren, Manufakturen, Figurinen, Papeterieprodukte sowie Kerzen und Raucheraccessoires stehen im Fokus der farbenfrohen Welt »giving«. Wohnen und Einrichten sind die Themen in »living« mit Wohnaccessoires, Textilien und Möbeln, Outdoor-Equipment, klassischen Wohnkonzepten, saisonalen Dekorationen sowie Bildern und Rahmen. Sehr erfolgreich präsentierte sich in den vergangenen Jahren der Bereich der jahreszeitlichen Dekorationen, so dass die Halle 4.0 2008 ganz im Zeichen der Bereiche Seasonal Decoration und Outdoor Living stehen wird.

1. Deutsche Kaffee-Olympiade

Auf der Ambiente findet in diesem Jahr Deutschlands erste Kaffee-Olympiade statt. Unter dem Dach der deutschen Sektion der Specialty Coffee Association of Europe (SCAE) werden erstmals fünf unterschiedliche Meisterschaften zusammengefasst und ihre Champions ermittelt. Diesen winken Teilnahmetickets

Ausstellerverzeichnis Halle 9.0/9.1

BEEM	9.0 B 54	Jupiter Kitchen Tools GmbH	9.1 A 92
Briel Industria	9.0 F 76	JURA Elektro-Geräte Vertriebs GmbH	9.1 D 41
Fabio Leonardi S.r.l.	9.0 D 16	KitchenAid Europa Inc.	9.1 E 58
Arzum Dis Ticaret ve Pazarlama A.S.	9.1 B 80	Ligo Electric S.A.	9.1 B 85
Ascaso Factory, S.L.	9.1 E 77	Lutter & Partner GmbH	9.1 F 62
BaByliss S.A.	9.1 E 80	MAGIMIX S.A.	9.1 B 01
Bestron Nederland BV	9.1 A 84	Melitta Haushaltsprodukte GmbH & Co. KG	9.1 D 66
Braukmann GmbH	9.1 F 95	Nemox S.p.A.	9.1 F 78
Cloer Elektrogeräte GmbH	9.1 D 58	Nespresso Deutschland GmbH	9.1 C 87
De'Longhi Deutschland GmbH	9.1 Foyer	petra-electric GmbH & Co. KG	9.1 C 56
Dualit Marketing Ltd.	9.1 D 94	Ritterwerk GmbH	9.1 D 59
Efbe Elektrogeräte GmbH	9.1 E 71	Roller Grill International S.A.	9.1 C 83
Elettroplastica S.r.l.	9.1 C 95	Rommelsbacher ElektroHausgeräte	9.1 D 57
Elras GmbH	9.1 C 85	Saeco GmbH	9.1 D 03
Emide Hausgeräte	9.1 A 31	Salton Deutschland GmbH	9.1 D 78 / 81
Ernemas Makina Ticaret Ve Sanayi A.S.	9.1 B 89	Steba Elektrogeräte GmbH & Co. KG	9.1 C 58
FLAEM NUOVA S.p.A.	9.1 A 55	The Helman Group Ltd.	9.1 C 98
Flama SA	9.1 A 85	Tristar Europe B.V.	9.1 E 69
GAGGIA GmbH	9.1 E 01	UNOLD AG	9.1 C 57
Gastroback Vertriebssystem GmbH	9.1 B 50	WAHL GmbH	9.1 B 83
Gebr. Graef GmbH & Co. KG	9.1 C 71	WIK Elektro-Hausgeräte GmbH & Co.	9.1 E 95
Ilcar Di Bugatti Srl	9.1 E 40	WMF-Württembergische Metallwarenfabrik AG.	9.1 D 23

zur jeweiligen Weltmeisterschaft 2008 in Kopenhagen. Das Spitzen-Ereignis der Spezialitätenkaffeebranche bringt Baris-



»petra-electric hat sehr gute Erfahrungen mit der Ambiente gemacht, durch die hohen Synergieeffekte mit

den Bereichen »living« und »giving«. Bei den Kleingeräten hat sich die Messe für die Einkäufer aus dem Handel als wichtige Messe etabliert.«

Felix Rippe

*Geschäftsführer petra-electric
Peter Hohlfeldt GmbH & Co. KG*

Trend- und Design-Highlights

Einen Einblick in die wichtigsten Trendströmungen gibt das Trendforum in der Galleria 1, das erstmals auf der Ambiente in Szene gesetzt wird. Das Kreativteam vom Bora.Herke Stilbüro inszeniert vier Trendthemen, die Fachbesuchern Orientierung in Sachen Materialien sowie Farb- und Formgebung der kommenden Saison geben. Eine weitere Neuheit 2008 ist Japan Style im Übergang der Halle 5.1 zum Congress Center. Dieses Projekt zeigt im Rahmen einer Lifestyle-Präsentation des japanischen Wirtschaftsministeriums METI (Ministry of Economy, Trade and Industry) und eines Sonderareals

mit einzelnen japanischen Ausstellern ausgewählte Trendprodukte aus dem designaffinen Japan. Um innovatives Design und neue Produktideen geht es bei den Talents in der Halle 6.1. Das Förderprogramm der Messe Frankfurt stellt den Nachwuchsgestaltern im Sonderareal Talents kostengünstige Ausstellungsfläche zur Verfügung. Ziel ist es ihre Produkte auf Markttauglichkeit zu testen und zu knüpfen.

Auszeichnungen und Wettbewerbe

Zu den Highlights der Ambiente zählt der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland. Die offizielle Designauszeichnung der Bundesrepublik Deutschland wird jährlich vom Rat für Formgebung / German Design Council im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie im Rahmen der Eröffnungsfeier der Ambiente verliehen. Die ausgezeichneten Produkte sind in einer Ausstellung im Foyer der Hallen 5.1 / 6.1 zu sehen.



»Melitta startet in 2008 auf der Ambiente mit einer wahren Neuprodukt-offensive. Für das 100-jährige Firmen-jubiläum wurden vielfältige Initiativen entwickelt.«

Werner-Ulrich Lange

*Leiter SGF Kaffee- & Tee-Genuss;
Mitglied der Geschäftsleitung
Melitta Haushaltsprodukte GmbH
& Co. KG*

Preis erhalten Konsumgüter, die herausragend gestaltet und darüber hinaus sehr funktionell und umweltverträglich sind. An dem Wettbewerb können alle Aussteller der Ambiente teilnehmen. Zum zweiten Mal präsentiert sich 2008 der Kunststoffpreis mit den Produkten des Jahres auf der Ambiente. Neben diesen renommierten Auszeichnungen wird auf der Ambiente auch der Negativ-Preis Plagiarius verliehen. Den Zwerg mit der goldenen Nase erhalten besonders dreist kopierte

Produkte, die im Anschluss an die Verleihung im Foyer der Halle 4.1 neben den Originalen zu sehen sein werden.

Es geht weiter

In den nächsten Ausgaben von elektrobörseHandel berichten wir

ausführlich über Aussteller, Produkte und Konzepte. Dennoch ein Besuch in Frankfurt lohnt sich auch für Sie. Alle wichtigen Informationen finden Sie nachstehend unter »Von

A - Z «
und im MesseGuide

auf Seite 11. Sollte dieser schon entnommen worden sein: Anruf genügt (Telefon-Nummer 09561 / 6491 - 0) und wir senden Ihnen umgehend ein druckfrisches Exemplar zu.

Auch die Gewinner des Design Plus Awards sind hier im Foyer zu sehen. Diesen

Informativer Business-Snack

Am Messe-Sonntag findet ein informativer Business-Snack statt. Udo Jansen von der GfK in Nürnberg referiert zum Thema »Marktentwicklung, Trends sowie Potential und Chancen im Markt der Elektrokleingeräte«.

Im Mittelpunkt stehen dabei die Punkte:

- Marktentwicklung und Trend im Bereich Elektrokleingeräte
- Was sind die Wachstumsmotoren?
- Bedeutung und Entwicklung einzelner Warengruppen (z.B. Kaffeemaschinen, Personal Care, Staubsauger, ...)
- Preistrends
- Bedeutung und Entwicklung von Vertriebskanälen
- Bedeutung des Internets

Für einen kleinen Imbiss ist gesorgt.

Veranstaltungs-

tag: Sonntag,

10.02.2008

Uhrzeit: 13

Uhr

Veranstaltungs-
sort: Fo-
rum, Raum
Agenda

Öffnungs-

zeiten: Freitag,

08.02. bis Montag, 11.02.

von 9-18 Uhr, Dienstag, 12.02. von
9 bis 17 Uhr

Gut informiert via Worldwide Web: Der Ambiente-Newsletter informiert bis Messebeginn über alles Wissenswerte. Gleich anmelden unter: www.ambiente.messefrankfurt.com.

Eintrittskarten: Ebenfalls per Mausklick können die Eintrittskarten geordert und sofort ausgedruckt werden. Die Tageskarte ist zum Preis von 20 Euro, eine Dauerkarte für 42 Euro erhältlich. Die Eintrittskarte gilt gleichzeitig für kostenlose Fahrten für die Verkehrsmittel des regionalen Verkehrsverbundes RMV.

Ausstellersuche: Für einen entspannten Messebesuch sorgt die

Von A-Z

Online-Ausstellersuche.
Sortiert nach Name, Produktgruppe, Land oder Messestand sind hier alle angemeldeten Firmen zu finden.

Hotelguide: Die Suche nach einer Unterkunft erleichtert der Hotelguide unter www.hotelguide-rheinmain.de

Anreise mit dem Auto: Eingabe Navigationsgerät: »Ursinusstraße« oder »Zum Rebstockbad« bzw. »Zum Messeparkhaus Rebstock«

Anreise mit der Bahn: Der Tiefbahnhof direkt unter dem Hauptbahnhof bietet Anschluss an die S- und U-Bahnen (RMV). Von Gleis 104 geht es mit den S-Bahn-Linien S 3 (Bad Soden), S 4 (Kronberg), S 5 (Bad Homburg), S 6 (Friedberg) direkt zur Messe eigenen S-Bahn-Station. Mit der U-Bahn (U 4) geht es in Richtung Bockenheimer Warte zur Haltestelle Festhalle/Messe.

Anreise mit dem Flugzeug: Vom Flughafen gelangen Sie mit dem Taxi zum Messegelände (Eingang City oder Galleria). Mit der S-Bahn (S 8 Richtung Hanau) erfolgt die Anreise über den Hauptbahnhof.

Weiter Informationen finden Sie unter www.ambiente-messefrankfurt.com