

Nespresso/Tanja Heß

»Frühstück ist die wichtigste Mahlzeit des Tages« – dieser Leitsatz ist seit Generationen allseits bekannt. Doch wird er noch befolgt? Es ist schließlich nicht immer leicht sich im stressigen Arbeitsalltag die Zeit für ein ausgiebiges Frühstück zu nehmen.

Kaffee-Automat, Wasserkocher und Toaster des Bosch Frühstücksset private collection errangen Bestnoten im Test der Stiftung Warentest.



Das perfekte Früh

Dass die Deutschen jedoch großen Wert auf ein regelmäßiges Frühstück legen, zeigt eine Studie, die Nespresso im Mai 2007 durchführte. 77 Prozent der 514 Teilnehmer dieser repräsentativen Umfrage, die in Zusammenarbeit mit dem renommierten Marktforschungsinstitut forsa entstand, gaben an, jeden Tag zu frühstücken.

Ein gesundes Frühstück liegt im Trend

Bei der Frage nach dem beliebtesten Frühstück der Deutschen wird zwischen Alltag und Wochenende unterschieden. Unter der Woche starten 69

Prozent mit einem gesunden Frühstück (zum Beispiel Müsli, Vollkornbrot oder Obst) in den Tag. Besonders großen Wert auf eine gute Ernährung legen Frauen mit 77 Prozent (zum Vergleich: Männer: 59 Prozent). 59 Prozent frühstücken klassisch ein Marmeladen- oder Honig-Brot, während 55 Prozent ihr Brötchen lieber herzhaft mit Wurst und Käse belegen. Immerhin 11 Prozent der Befragten nehmen sich morgens die Zeit für Rühr- oder Spiegelei. Die Favoriten für das Frühstück am Wochenende sind mit 70 Prozent Brot oder Brötchen mit süßem Aufstrich gefolgt von den herzhaften Belägen mit 68 Prozent. Neben Müsli (62 Prozent) und



Foto: Bosch



Foto: Salton

Kaffeemaschine, Wasserkocher und Toaster bilden die Frühstücksserie »Black Style« aus dem Hause Salton.



Fotos: Rowenta

Die Einführung der Rowenta Prelude Kaffeemaschine CG 3009 bietet dem Handel die Gelegenheit diese zusammen mit dem Toaster TT 6180 und dem Wasserkocher BV 5009 als Set zu präsentieren.

stück

Eiern mit Speck (28 Prozent) genießen die Deutschen Sonntags auch gern ein wenig Luxus und greifen dabei zu Lachs, Prosecco und Co. (10 Prozent). Fragt man Männer, so könnte ihrer Meinung nach das Frühstück auch gern ein wenig süßer sein: 12 Prozent gönnen sich am Wochenende etwas Kalorienreiches wie Pancakes, Waffeln oder Kuchen. Bei den Frauen sind dies nur 6 Prozent.

Frühstücksrituale und Frühstückslaster

Die meisten Deutschen pflegen zumindest ein alltägliches Frühstücksritual. Radio hören steht hierbei an

erster Stelle. Unter der Woche lassen sich 50 Prozent der Befragten von einer der zahlreichen »Morning Shows« unterhalten, während Samstags und Sonntags sogar 54 Prozent das Radio zum Frühstück einschalten. Auf Rang zwei liegt die Zeitung. Egal ob vor der Arbeit oder am Wochenende, 38 Prozent informieren sich morgens gern über das Weltgeschehen. Neben den Ritualen haben rund die Hälfte der Studienteilnehmer auch ein »Frühstücks-Laster«. 20 Prozent beenden ihr Frühstück mit einer Zigarette, 13 Prozent sehen nebenbei fern und 12 Prozent versüßen ihren Kaffee gern kalorienreich mit Sahne.



Fotos: De'Longhi

De'Longhi bietet mit den Frühstücksgeschäften der Esclusivo Serie nützliche Küchenhelfer im eleganten, italienischen Design.





Foto: Siemens

Zum perfekten Frühstück gibt es die Siemens executive edition: Kaffeemaschine, Wasserkocher und Toaster harmonisieren optisch sehr gut.



Foto: Bestron

Die Rouge-Serie aus dem Hause Bestron besteht aus insgesamt sechs Geräten: Kaffeemaschine, Milchaufschäumer, Wasserkocher, Toaster, Standmixer und Zitruspresse.



Foto: Glen Dimplex

Die Frühstücksserie Fusion von Morphy Richards wurde aktuell um eine Kaffeemaschine mit Milchaufschäumer ergänzt.

Was macht ein Frühstück perfekt?

Zu einem rundum perfekten Frühstück gehören für die Deutschen vor allem drei Dinge: Ausreichend Zeit (86 Prozent), richtig guter Kaffee (74 Prozent) und mit Freunden oder Familie zu essen (73 Prozent). Für die Befragten im Osten der Republik steht der gute Kaffee mit 80 Prozent sogar an erster Stelle. Dass der Zeitfaktor eine wichtige Rolle dabei spielt, ein Frühstück richtig genießen zu können, wird daran deutlich, dass 78 Prozent der Teilnehmer unter der Woche maximal 30 Minuten Zeit finden (31 Prozent weniger als 15 Minuten), am Wochenende

aber mehr als die Hälfte der Deutschen länger als 30 Minuten frühstückt (58 Prozent).

Kaffee ist das beliebteste Frühstücksgetränk

Frühstück und guter Kaffee gehören für 86 Prozent der Deutschen einfach zusammen. Nur 14 Prozent der Deutschen trinken morgens keinen Kaffee. Unter den verschiedenen Kaffee-Variationen sind Milchkreationen mit 64 Prozent der Favorit der Befragten. 28 Prozent trinken ihren Kaffee am Morgen klassisch schwarz, gefolgt von Espresso mit vier Prozent.

e INFORMATION

Keine Schwarztrinker

Dass rund ein Drittel der Deutschen den Kaffee oder Espresso zum Frühstück ohne Milch trinkt hat zwei Gründe. Vor allem in den Altersgruppen bis 44 Jahre gaben 33 Prozent derjenigen, die ihren Kaffee schwarz trinken, an, dass es ihnen morgens zu lange dauert, einen Cappuccino oder Latte Macchiato zuzubereiten. Weiteren 14 Prozent der Befragten ist es morgens zu umständlich, die Maschine nach dem Milchaufschäumen zu reinigen.

Für alle Liebhaber von Kaffeekreationen mit Milch hat Nespresso mit der Lattissima eine ideale Lösung gefunden. Diese ist mit Auto-Cappuccino Funktion für Frischmilch ausgestattet, die es ermöglicht, mit nur einem Knopfdruck einen Cappuccino oder Latte Macchiato zuzubereiten. Das Auto-Cappuccino-System sorgt mit der optimalen Mischung aus Dampf, Milch und Luft für die perfekte Konsistenz des Milchschaums. Ebenfalls bequem über Knopfdruck wird die automa-



Foto: Nespresso

tische Spülfunktion aktiviert. Dadurch wird die Milhdüse mit heißem Dampf gereinigt und es bleiben keine Milchreste im System zurück. Zusätzlich integriert ist ein abnehmbarer Milchbehälter mit einem Fassungsvermögen von 0,5 Liter. Sollte die Milch nicht vollständig aufgebraucht werden, lässt sich der Behälter mit nur einem Handgriff abnehmen, in den Kühlschrank stellen, und die Milch bleibt bis zum nächsten Tag frisch.