

Sparen für den Klimawandel

Die Industrie setzt alles daran, Geräte zu entwickeln und auf den Markt zu bringen, die den Energieverbrauch reduzieren. Um das zu verdeutlichen, werden spektakuläre Beispiele aufgezeigt: Würden beispielsweise alle Hausgeräte, die älter als 12 Jahre sind, gegen moderne Energiespargeräte ausgetauscht, würde Deutschland jedes Jahr 47 Milliarden Liter Wasser weniger verbrauchen – ein Volumen, das in etwa der Wassermenge des Bodensees entspricht. Oder: Alle Einwohner Deutschlands zusammen bräuchten jährlich 4,2 Milliarden Kilowattstunden weniger Strom – dafür könnte ein ganzes Kohlekraftwerk abgeschaltet werden. Imposante Zahlen. Doch der Konsument ist ja eher daran interessiert, was es für ihn ganz persönlich bedeutet, ob er dabei etwas sparen kann. Er kann, wie das nächste Beispiel zeigt: Ersetzt eine durchschnittliche Familie ihren zehn Jahre alten Kühl- und Gefrierschrank, ihre Waschmaschine und die Spülmaschine durch neue energieeffizientere Geräte, würde sie 25 Euro an Energie- und Wasserkosten pro Jahr sparen. Doch nicht nur das: Diese Familie würde auch den Energieverbrauch um rund 110 Kilowattstunden reduzieren, was einem CO₂-Ausstoß von 97 Kilogramm und einem Wasserverbrauch von 1.250 Litern entspricht. Noch mehr hilfreiche Zahlen und Fakten für das Beratungsgespräch – gerade im Hinblick auf die Energieeffizienz – finden Sie in unserer neuen, gleichlautenden Rubrik (in dieser Ausgabe auf Seite 28). Wenn wir alle mithelfen, wird der Klimawandel vielleicht doch noch aufzuhalten sein, meint



Ihre 

Tanja Heß
Leitende Redakteurin
✉ THess@wekanet.de

Unser Titelbild zeigt den neuen Siemens speedMatic-Geschirrspüler. Dieser ist mit dem »dosierAssistent« ausgestattet. D.h. der Spültab fällt aus der Spülmittelkammer in eine kleine Auffangschale am oberen Spülkorb. Hier wird der Tab durch einen gezielten Wasserstrahl kontrolliert und schnell aufgelöst. Ebenfalls neu ist eine dritte Beladungsebene: die »varioSchublade« für noch mehr Beladungskomfort. Und als drittes Highlight bietet das Gerät die »intensiuZone« mit 20 Prozent mehr Sprühdruk und einer höheren Temperatur im Unterkorb.



Unser Thema des Monats:
Kaffee ist Kult – und der Deutschen liebstes Heißgetränk.
Für jeden Bedarf und jeden Geschmack gibt es heute das richtige Gerät.

EDITORIAL / INHALT

Editorial / Inhalt	5
AKTUELL	
Aktuell	6
MESSE	
Messe-Neuheiten fürs Frühjahrsgeschäft	10
Sonderschauen und Specials im Mittelpunkt	18
KLEINGERÄTE	
Kultgetränk Kaffee	20
ENERGIEEFFIZIENZ	
Produkte und Aktionen	28
GROSSGERÄTE	
Abwasch auf hohem Niveau	30
Kochen ganz autark	34
LICHT	
Licht-Show der Superlative	40
UNTERNEHMEN	
»2007 war ein gigantisches Jahr«	48
Veränderungen mit System	50
Innovationen im Jubiläumsjahr	52
Sparen liegt im Trend	54
Frisurentrends der Extraklasse	56
»Mit den Besten auf die Insel«	57
POINT OF SALE	
Produkte und Aktionen	58
SERVICE	
Unternehmer-Wissen	60
Forum Recht und Steuer	62
PRODUKTE	
Produkte	64
MAGAZIN	
Branchenneuheiten	66
VORSCHAU	
Vorschau	68